

年节市场供需两旺业态向新

年味浓 人气旺 活力足

本报记者 王孝竹

春节是中国的传统节日,不仅是阖家团圆的时刻,更是消费市场的旺季。蛇年春节,商洛市主城区消费市场呈现一派热闹非凡的景象,菜市场、超市、商场等积极备货,提前做好安全隐患排查,为市民提供良好、安全的消费环境。

1月26日,商州区东店子蔬菜批发市场里,工人将一筐筐蔬菜从货车上搬运至摊点上,各种蔬菜应有尽有。“春节前蔬菜需求剧增,保供很重要。我们提前做好准备,订购了大量的高品质蔬菜,可以满足市民节日消费需求。”陕西东诚道军农业开发有限公司负责人颜道军说。

1月27日,记者走进商洛好乐购超市,红色的春节装饰品将超市装扮得喜气洋洋,各种饮料、坚果、水果礼盒、零食礼包等年货商品一应俱全。商洛好乐购超市负责人李帅说:“这几天,超市日均客流量6000人次。我们超市加大货物的采购与储备力度,及时补货上架,确保商品品类齐全、供应充足,今年的坚果礼盒、水果礼盒、肉类、果蔬等深受消费者青睐。”

据了解,春节前夕,全市重点保供企业日均商业库存为米面1960吨、食用油530吨、肉类500吨、蔬菜660吨、蛋品150吨、奶制品10万箱,供应量和出货量平稳,生活必需品储备充足。

商洛市商务局副局长余敏荣介绍:“为了进一步保障节前市场供应,我局启动了生活必需品日监测制度,及时掌握米、面、油、肉、蛋、奶和蔬菜等生活必需品的运行动态,分析研判,加强指导,提前预警,全力保障,让广大市民度过一个幸福祥和的节日。”

今年春节,电影院成了市民欢度新春的热门选择。商洛各个影院热闹非凡,春节档影片类型

丰富,吸引了众多市民走进影院享受光影盛宴。得益于多部优质影片的集中上映,也在于各个影院不断加强服务和管理工作,为观众提供更好的观影体验,有力带动了观众观影热情。

1月28日23时,商洛万达影城依旧人潮涌动,等候大厅座无虚席,大屏滚动播放着6部春节档新片的预告片。检票入口处,观众排着长长的队伍有序进场观影。

商洛万达广场招商营运副总经理余海洋说:“火热的春节档票房表现最好的是《哪吒之魔童闹海》,截至2月1日14时,商洛万达影城春节档累计票房收入77万元。同时,影院周边产品销售大幅增长,电影联名款爆米花桶、饮料杯等产品深受影迷喜爱。”

过春节,游乐场成了孩子们欢度新年的一个重要场所。大年初一,位于金凤山公园的商州区威斯尼儿童乐园迎来了第一个客流高峰,碰碰车、摩天轮、过山车、旋转木马……每一个项目前都排着长队,笑声、欢呼声此起彼伏。市民牛娜娜与丈夫带着自己家的两个孩子和哥哥家的孩子一起在游乐场里体验各个娱乐项目。“春节期间游乐场孩子多,感觉更热闹一些。看着孩子们玩得那么开心,花费几百块钱很值得。”牛娜娜说。

在春节这个阖家团圆的日子里,不少商户也紧紧抓住了节日的客流热度。市区几处夜市的摊主更是提前忙碌起来,他们备足各种物料,以满足春节期间大批逛街食客的需求。今年42岁的邵燕妮与丈夫王永刚是商州区麻街人,在市区民路路口与民居路西段附近的商州夜市经营着一个摊位,夏季卖卤菜、冬季卖冰糖烤梨、烤红薯。蛇年春节大年初二,邵燕妮就开始出摊,一晚上能卖出80多份冰糖烤

梨。邵燕妮说:“过节在家也是闲着,出摊还有收入。节日人多,能多赚一些。”

节日期间市场秩序的平稳有序,离不开监管部门的有力监督与隐患排查。据悉,市市场监管局在元旦之前,及时下发《关于做好2025年元旦春节期间市场监管工作的通知》,对“双节”期间全市市场监管、秩序维护等工作进行详细安排。针对群众节日期间消费量大的粮食加工品、肉制品等7类重点食品,安排专人开展专项监督抽检,共抽检样品181批次,对2批次不合格食品及时依法处置。

在前期排查整治的基础上,市市场监管局抽调监管人员组成6个督帮组,深入各县区,聚焦年夜饭订餐酒店、大型商超和集贸市场、游乐场等重点区域,开展市场安全隐患大排查、大督帮,确保节日期间市场安全稳定。春节期间,严格实行24小时值班制度,每天由带班领导带领执法人员,对市区人员消费密集的商场、超市等重点场所进行巡查,严肃查处过度包装、不明码标价、囤积居奇、哄抬物价等违法行为,切实保障节日期间市场秩序。此外,还积极发挥宣传引导和权益保障作用,先后发布《春节饮食安全消费提示》《关于规范网络营销行为的提醒函》等消费提示警示8期,提醒广大经营者守法经营、消费者科学合理消费;持续畅通12315投诉渠道,及时受理、妥善处置节日期间投诉举报,切实保护消费者合法权益。



市民选购春节饰品



孩子们在游乐场里尽享欢乐



商场内机甲大圣吸引市民围观



夜市里各种小吃、美食琳琅满目,吸引了众多市民和游客前来品尝。

“紫元春杯”网络短视频大赛启事

为进一步挖掘、讲好商洛白酒文化故事,彰显紫元春品牌“紫气东来,通元识微,春满人间”的文化内涵,塑造“紫元春,商洛人招待亲朋好友的白酒”品牌形象,以网络短视频助力商洛白酒产业升级,服务地方经济社会发展,陕西紫元春酒庄有限公司特举办“紫元春杯”网络短视频大赛活动。诚邀社会各界朋友共同参与,用镜头记录美好生活的同时,为商洛白酒产业高质量发展点赞。

一、活动主题

紫元春,商洛人招待亲朋好友的白酒

二、主办单位

陕西紫元春酒庄有限公司

三、媒体支持

商洛日报 商洛广播电视台 商洛新闻网

四、活动时间

2025年1月21日至2025年4月30日所有参赛作品发布时,均应在标题内添加活动主题“#紫元春短视频大赛”“#陕西紫元春酒庄”,同时@陕西紫元春酒庄,否则视为无效作品,不能参与评选。

咨询电话:0914-2366111 13399140272

五、奖项设置

一等奖:1名,奖励1000元及紫元春“高一度更好喝”54%vol商务接待用酒1箱(价值2388元),并颁发荣誉证书。

二等奖:3名,各奖励500元及紫元春“节庆礼仪祝福满杯”53%vol商务接待用酒1箱(价值1728元),并颁发荣誉证书。

三等奖:5名,各奖励紫元春“53%vol金玉满堂”1箱(价值1008元),并颁发荣誉证书。

优秀奖:若干名,各奖励紫元春54%vol商务接待用酒1提(价值796元),并颁发荣誉证书。

六、评审方式

主办方在收到报名表后,将对参赛作品持续关注。以作品最终阅读(播放量)数据为重要参考,并结合内容创意、讲述角度、制作手法、点赞数、转发量、互动数等进行综合评定。

七、征稿要求

1.参赛作品需出现一款或多款紫元春白酒元素(可

前往陕西紫元春酒庄旗舰店取景拍摄,地址:商州区中心街南段公园天下项目楼9号商铺)。

2.本次大赛面向全网征集,不限平台、不限地域、不限身份,以个人、团队名义均可参赛。参赛者可通过抖音、快手、微博、视频号等任一网络社交平台发布短视频,在文字描述中发布作品简介,关联“#紫元春短视频大赛”“#陕西紫元春酒庄”话题,同时@陕西紫元春酒庄。参赛作品发布时间为2025年1月21日至2025年4月30日。

3.参赛作品时长以15秒至3分钟为宜。视频分辨率不低于1080*720(竖屏或横屏)。

4.参赛作品包括但不限于短视频、Vlog、微电影、短剧、动漫、纪录短片等形式,可覆盖剧情、旅行、纪录、演绎、打卡、科教、动画等不同类型,语言不限。

5.参赛作品须坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,禁止未成年人饮酒。内容应积极向上,弘扬传播社会正能量,有态度、有温度、有创意、有情怀,要能够引起受众共鸣。作品内容不得涉及暴力、宗教与种族歧视等内容,不得与法律法

规相抵触。

6.参赛作品应紧紧围绕活动主题创作,未有效关联话题“#陕西紫元春酒庄”的作品,将不能入围参赛。同一视频多平台发布的,只能以某一个平台的浏览、点赞、评论、转发等数据参赛。

7.参赛者须对参赛作品拥有完整独立知识产权,不得剽窃、抄袭他人作品。

8.参赛者同意将参赛作品的复制权、信息网络传播权、改编权、汇编权等授权给大赛组织方使用(不另付稿酬)。

9.由于参赛作品内容侵犯他人知识产权或其他权利引发的纠纷,或因此给第三方造成损失的,由参赛者或参赛单位承担全部法律责任。

10.创作者拍摄短视频所需人力、设备、资金、道具等均由参赛方自行解决。如因参与本活动产生的一切债务纠纷与主办方无关。

陕西紫元春酒庄有限公司
2025年1月21日