

购年货 唱大戏 过大年

——2025年“来洛南赶大集 品山城烟火味”活动见闻

本报通讯员 毕波波

乘兴而来购山货，满载而归迎新年。1月19日，由洛南县委、县政府主办的2025年“来洛南赶大集 品山城烟火味”活动在西城区惠民广场开幕后，迎来了一批又一批置办年货的群众，在这里，有美味的洛南豆腐、洛南核桃、手工红薯粉条……不仅有美味儿更有年味儿。

洛南豆腐因其富有光泽、质地细腻、豆香浓郁、嫩滑爽口，成功注册国家地理标志证明商标，频频亮相杨凌农高会、西安世博会。在2024年国庆假期期间，第二届洛南豆腐·洛南核桃双节嘉年华的举办，更是让洛南豆腐火爆出圈，在西安、商洛及周边地区掀起了“去洛南吃豆腐”的热潮。

“洛南豆腐从‘土特产’到‘御用菜’，从‘家宴’到‘国宴’，我们一直坚持使用传统工艺制作豆腐，用黄浆水点豆腐，一般不揭豆皮，保证了豆腐的好品质、好口感、好营养。而且我们还研发出了洛南烩豆腐包和豆腐系列的休闲零食，深受广大青睐。”洛南县豆农食品科技有限公司负责人张亚斌说。

纯正的手工红薯粉条、闻名的洛南核桃、优质的羊肚菌，洛南大地出产的优质农产品，铸就了诸多好品牌。在惠民广场，不仅有众多老品牌展销，还有新近推出的好产品，引来消费者驻足购买。其中，来自洛南县阳光生态农业科技有限公司的巧克力核桃仁颇受消费者青

睐。据该公司负责人罗娟介绍，该款产品的原材料来自洛南核桃，经过陕西师范大学食品工程与营养科学学院的专家教授们的把脉指导，创新研发而成，于第二届洛南豆腐·洛南核桃双节嘉年华举办时正式上市。

“这个‘巧遇核缘’是我们新研发出来的产品，经过物理去湿、低温烘焙，而且非油炸，使得核桃原始的清香与巧克力的丝滑完美融合，非常适合老人、小孩食用，线上线下均可购买。”罗娟说。

品牌效应释放市场吸引力，随着“来洛南赶大集 品山城烟火味”活动品牌的不断成熟，从1月19日开始，至1月25日，除了设置120多个农特产品展位、搭

建美食展销一条街外，还特别布置了非遗展示区，并安排了非遗文艺展演和唱大戏活动，通过搭建一个集“形色声味态”于一体的年货集市，增强群众“游购娱”沉浸式体验，全力营造喜庆祥和、快乐热烈的节日氛围，持续造氛围、扩消费、促增收。

“多年没有看到这么多大戏了，特别感谢今年政府举办的这个唱大戏活动，希望以后多演出，让我们这些老戏迷过瘾，也让更多年轻人能够了解秦腔、爱上秦腔。”群众郭书民告诉笔者。

满满烟火气，年味渐浓时。随着春节的脚步越来越近，人们在购山货、赏民俗、尝美食的多彩活动中，喜气洋洋，共迎新春。

柞水获评全国首批农村电商“领跑县”

本报讯（记者 谢非）1月23日，记者从市商务局获悉：柞水县日前被商务部评为全国首批农村电商“领跑县”。

近年来，柞水县按照“高位布局、政策赋能、党建引领、社会参与”的工作思路，坚持规划先行、压茬推进，全县电商交易额逐年增加，成为我省唯一的全国首批农村电商“领跑县”。

据了解，2024年，柞水县新建电商直播基地5个，标准化直播间48间。完成农村电商人才培训4期900多人次。整合菜鸟物流、中通、申通等8家快递公司，设立县级物流仓储分拣配送中心3个，引进全自动分拣流水线1条，开通初级农产品上行通道54条。开展“与辉同行”“柞水2024春节年货节”“网红巡回直播·助力乡村振兴”等直播活动1140场次。“双11”购物节期间，全县农产品实现网络零售106.5万件，其中直播零售25.2万件，直播零售额位居全市第一。农村电商已经成为柞水县实现乡村振兴、驱动县域经济高质量发展的新引擎。

丹凤开展助残暖冬走访活动

本报讯（通讯员 孙健）春节临近，丹凤县残联积极开展“助残暖冬”走访慰问活动，为辖区300多户重度困难残疾人送去米、面、油、春联等慰问物资，传递党和政府的关怀与新年祝福。

走访过程中，工作人员深入各镇村，与残疾人及其家属沟通交流，详细了解他们的身体状况、生活情况，了解残疾救助政策落实情况，倾听他们在生产生活中遇到的困难，并积极宣传帮扶政策，鼓励他们乐观面对生活，有困难及时向相关部门反映。

2024年，丹凤县残联带领相关机构巡回各镇办（片区），集中开展精准助残综合服务活动12场次，利用医疗流动服务车载设备进行残疾等级评定、健康体检，现场进行信息录入、办证换证、辅具发放、培训就业咨询招聘等活动，满足了残疾人基本需求。全年新办残疾人证1460本；精准发放两项补贴12140人，发放金额达1701万元。在就业扶持方面，38家企业参与“百厂百人”项目，安置涉残职工125人，兑现补贴125万元；扶持104户残疾人家庭发展产业，发放资金49万元；选聘120名残疾人担任护林员、保洁员，发放补贴18万元。通过一系列助残保障措施，切实解决了残疾人的实际困难，提升了残疾人的生活质量，推动全县残疾人事业迈向新高度。

1月22日，北方小年。山阳县中村镇中村街社区居委会院子里热闹非凡，社区非遗传承人杨海军等人手拿竹篾，专注而又耐心地给几个年轻人讲授制作花灯骨架的技巧要领，老中青三代人围坐在一起，争分夺秒地为正月里的耍灯展演赶制花灯，营造一个热闹祥和的春节做准备。

“做花灯要把动物做活、花草做真，器物做像，材料主要以竹子为主，破成竹篾编制龙骨，最后再装饰和绘制各式图案。”杨海军手拿一个个造型独特、颜色鲜艳的花灯边介绍边说。

“看着村里大人们年年耍灯，特别热闹，放假回来跟着老人学扎花灯，很有意思，一下子年味又回来了。”今年16岁的张宇尧说。

花灯好看，但是制作过程却不容易。一对花灯从制作到完工差不多需要两天时间，社区的老一辈人几乎都会扎花灯，杨平典就是老一辈的非遗传承人之一，从几根竹条、一碗浆糊、几张彩纸到一根画笔都饱含着深厚的感情。他说，平日里就有意识地搜集各类素材和灵感来源，在制作过程中精雕细琢，为了把花灯做得更精致常常熬夜到很晚，有时候几个花灯艺人一块商量切磋，花灯做成的一瞬间他感到特别满足。现在一有闲工夫，杨平典就盼着年轻人能继承这门手艺，只要他们有兴趣学，他就会尽心教。

“你看这个花灯上的人物，要画的传神，用笔要流畅。”杨平典说。今年刚刚大学毕业的杨路凡在一旁看得认真，听得仔细，虽然在学校里学美术，但有机会能把专业和兴趣结合在一起更是让她如鱼得水，一个个“八仙”人物在她笔下画得栩栩如生，为花灯制作的最后一步增添了不少色彩。

为加强非物质文化遗产传承和保护，中村镇将围绕打造“省级文化名镇、国家非遗示范镇”为目标，筹建中村非物质文化遗产陈列馆，潜心研发文创产品，加强传承人技能培训，加大对非遗传承人的激励和扶持力度，通过老艺人“传帮带、老带青”将传统文化传递给更多的年轻人，让他们在继承非遗文化的同时深入挖掘非遗产业，为乡村振兴注入源源不断的发展活力。

乡村赶大集 满满烟火气

本报通讯员 夏泽梅 李立彬



春节临近，年味渐浓。但要论年味最浓、烟火气最盛的地方，莫过于乡村大集。1月20日，农历腊月廿一，镇安县高峰镇两河村的大集上，人潮涌动，人们在此品美食、购年货，热闹十足。

在大集上，点心、柿饼、麻花、酥饺等当地美食琳琅满目，各具特色。自家点心倍受青睐，作为高峰镇的特色传统美食，已有百年历史。它融合了当地独特的制作工艺和优质的食材，品类丰富，让人回

味无穷。这些点心承载着当地人对于传统节日的情感寄托，是年货市场上的抢手货，成了家家户户必备的年货之一。

除此之外，大集上还有瓜果蔬菜、鸡鸭鱼肉、节日饰品、干果调料等年货，满足了群众购物的需求。大集沿着210国道延伸500多米，从高空俯瞰，车水马龙，人潮涌动。

赶集的传统习俗中，最具特色的莫过于“讨价还价”。在集市上，买家和卖家之间的讨价声此起彼伏，成了一道独特的风景线。此外，一些地方的村民还会在集市上进行换货，用自家的农产品换取所需的年货，这种古老的交易方式既体现了乡村的淳朴，也加强了邻里之间的联系。

当地居民范先生表示：“今天的高峰镇大集非常热闹，商品种类繁多，我打算买些肉回家过年。”胡女士则感慨地说：“赶集真有意思，让我回忆起了小时候过年的气氛。”

高峰镇自古以来就有赶场的风俗，每

逢农历的“1、4、7”日子，村民们都会来到大集上进行买卖。近年来，随着交通的便利，不少外地商贩也纷纷加入这场盛会。

达仁镇象园村茶农王志益说：“我今天早上6点就从达仁镇赶到高峰镇，这边人气很旺，茶叶销售情况非常好，早上两个小时就卖出了13斤茶叶。”

为应对赶集带来的交通拥堵等问题，高峰镇不断优化集镇建设，增设交易摊位，强化安保措施。高峰镇党委书记储德宝表示：“我们扎实开展‘干干净净迎新春，热热闹闹过大年’村庄清洁行动，严格落实‘五清一改’工作要求，努力提升集镇面貌。在两河村农贸市场增设了114个交易摊位，改建集镇周边人行步道2.4公里，修建河堤50米，增设路灯120盏，绿化沿线道路37公里，让乡风更美、环境更优、秩序更好、发展更快，为全镇人民营造一个干净、祥和的春节氛围。”

新春走基层

于细微处守一方洁净

本报记者 南玺

1月21日，已是农历腊月廿二，城区处处散发着浓浓的年味，万家团圆之际，也是环卫工人最忙碌的时候。凌晨四点半，家住商州区刘湾街道移民搬迁点的环卫工人王慧芳就已经换好工作服，拿上扫把、簸箕等工具，前往她的工作岗位，开始了新一天的工作。

借着微弱的路灯，王慧芳挥舞着大扫帚，清扫着落叶和垃圾。王慧芳介绍，她今年47岁，已经在商州区城管局环卫处城北环卫所工作了7年，主要负责商鞅广场到郭村社区附近的路面清扫工作，最近因为那边在修路，所以支援了西岗楼以西的路面清扫工作。

“刚参加工作那会儿，出门天黑得很，路上只有路灯，心里挺害怕的，不过现在习惯了，出门工作我就一个目标，把地扫净。”王慧芳笑着说，她以前是个家庭主妇，环卫工是在她孩子上小学后干的第一份工作，能在40岁的时候找到一份合适的工作不容易，所以她很珍惜。

经过两个多小时的清扫，略显疲惫的王慧芳揉了揉双手，哈了口气，稍微休息后，又拿起扫帚和簸

箕，继续工作。早上8时许，王慧芳的第一轮保洁工作已经结束。

中午12时左右，王慧芳和家人吃过饭，开始了第二轮道路保洁工作。路面上的果皮纸屑、绿化带内的烟头、电线杆上的野广告……被人不经意扔掉的东西，都是她需要清理的，当前天气虽然寒冷，但王慧芳对工作的热情却丝毫不减，她说：“和以前相比，道路清扫车、垃圾运输车逐年增加，机械化作业减轻了我们的工作量。市民素质也在不断提高，很少有人乱扔垃圾。”

“现在临近春节，很多人都会在商城附近买年货，有时候这边刚扫完，转一圈又脏了，只有不停地清扫，才能保持干净。”面对不断增加的工作量，王慧芳没有抱怨，继续埋头苦干，清扫好路面她又拿出抹布，动作麻利地擦起垃圾箱。

春节假期是垃圾生产的高峰期，还有很多像王慧芳一样的环卫工人舍小家、顾大家。他们从未抱怨过工作的繁重和辛酸，全力保障节日期间的垃圾清运工作，为市民营造了整洁优美的城市环境，确保每一位市民过一个舒心的节日。



公益电影点亮群众新春文化生活

本报通讯员 陈丰武

1月22日18时，夜幕刚刚降临，山阳县人民广场上热闹非凡。一条写着“迎新春贺新年 电影文化进万家”的横幅醒目地悬挂在电影银幕下方，在灯光的映照下格外引人注目。这里，一场别开生面的公益电影放映活动正在火热进行，为蛇年新春增添了浓厚的文化氛围。

“开始啦！开始啦！”随着放映机投射出光影，孩子们兴奋地欢呼着。大人小孩围坐在一起，眼睛紧紧盯着银幕，一边观看精彩的电影，一边热烈地讨论着剧情。现场欢声笑语不断，温馨与欢乐充盈着整个广场。不

仅观影的群众沉浸其中，就连三三两两正在锻炼和散步的市民，也被精彩的电影吸引，纷纷停下脚步，驻足观看。

在公益电影放映现场，家住西照川镇青川社区的欧先生满脸笑意，难掩激动之情：“好几年没回来过年了，本以为农村过年会很平淡，没想到在家门口就能看到这么精彩还免费的电影，一下子让这个年变得有滋有味了。”大家纷纷表示，虽然现在家家户户都有电视，手机上也能便捷地观看电影，但一家人围坐在一起，与邻里乡亲共同享受露天电影的时光，才是真正的年味儿，这种感觉

是在家里看电视、玩手机无法比拟的。

此次公益电影放映活动，是山阳县“我们的中国梦——文化进万家”系列活动的重要组成部分。据县电影放映中心主任武斌介绍，按照县委宣传部和县文旅局联合印发的《“金蛇舞盛世·福气满丰阳”山阳县2025年庆新春十大系列活动方案》要求，他们从众多影片中精选了80多部，涵盖了红色历史、现实题材、喜剧娱乐等多种类型，力求满足不同年龄层和观众群体的需求。

山阳县委宣传部副部长陈锋表示：“我

们充分发挥公益放映打通文化惠民‘最后一公里’的优势，通过开展‘我们的中国梦——文化进万家’公益电影惠民活动，满足广大群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，让群众的新年文化生活更加丰富多彩。”

据了解，此次公益电影放映活动从腊月廿三开始，将一直持续到正月十三。县电影公司精心挑选了《血战漫川关》《我本是高山》《百姓法官》等多部优秀影片，计划在全县范围内放映80多场，预计观影人数将达到1万多人次。



一双巧手扎花灯 传承非遗过大年

本报通讯员 齐苗