

全市税务工作会议召开

本报讯(记者 党率航)1月26日,全市税务工作会议召开,传达全省税务工作会议和市委五届七次全会精神,总结2024年各项工作,分析形势,部署2025年重点任务。

会议指出,2024年,全市税务系统在市委、市政府和省税务局党委的坚强领导下,强化政治统领,锐意改革创新,激发队伍活力,以实际行动打好了政治机关建设“主动

仗”,交出了服务发展大局“高分卷”,提振了干事创业“精气神”。2025年是实施“强基工程”开局之年,要以深入实施数字化转型条件下的税费征管“强基工程”为抓手,聚焦主业、担当作为、真抓实干、争先创优,以高水平效能税务建设新成效,奋力谱写商洛税务高质量发展新篇章。

会议强调,要坚持学思践悟,推动理论学

习内化深化转化;树牢垂管意识,坚决贯彻落实上级决策部署;强化党建引领,持续提升政治机关建设质效。要扛牢组织税费收入主责,提升社保非税工作质效,高效落实税费优惠政策。要全力推进征收征管改革,聚力夯实税费征管基础,着力提升征管效能,着力强化税收执法监管。要进一步优化服务,高标准提升办税缴费便利化水平,高质量推

进税费服务数字化转型,高水平融入优化营商环境大局。要持续优结构树导向强选任,重练兵强培训提素质,抓绩效促运转提效能。要持续巩固深化党纪学习教育成果,完善一体化综合监督体系,加强纪律作风建设,厚植风清气正政治生态,为加快建设“一都四区”、推进富民强市,奋力谱写商洛高质量发展、现代化建设新篇章贡献力量。

我市加力扩围实施消费品以旧换新

本报讯(记者 党率航)1月23日,由市政府主办,市商务局、商州区政府、市电信公司共同承办的2025年“秦乐购”迎新春千企万店促消费暨商洛市消费品以旧换新活动启动。本次活动紧扣“美好生活,换新出发”主题,旨在通过“政策+活动”双轮驱动,引导消费者积极参与消费品以旧换新,促进消费扩容提质。

据了解,2024年,我市消费品以旧换新累计申请超3.9万单,申请补贴资金近5000万元,直接带动消费超2.9亿元,惠及600多家经营主体和200多万名居民,有力支撑了全市经济稳步增长。

按照市委、市政府工作安排,市商务局今年将认真贯彻落实国家和省进一步加力扩围消费品以旧换新政策,继续实施好汽车报废更新,汽车置换更新,家电、家装厨卫和电动自行车以旧换新,将家电产品由8类增加到12类,将手机、平板、智能手表手环3类数码产品新纳入补贴范围。商务部门还将联动各县区开展多种形式的促消费活动,加力扩围实施消费品以旧换新,持续激发汽车、家电、家装、数码产品和电动自行车大宗消费潜力,进一步扩大换新范围、优化工作流程、满足消费者需求。

启动仪式上,市电信公司代表商家作了发言。

洛南乡党回乡发展大会引资近7亿元

本报讯(通讯员 毕波波)1月23日,在洛南县2025年招商引资暨第四届乡党回乡发展大会上,共签约华阳工贸城、新能源重卡车辆组装机生产线、核桃仁及果干深加工等9个项目,引资额6.98亿元。

会上,集中观看了《在洛南 见未来》招商宣传片,发布了洛南县政府支持乡党返乡创业发展服务举措,表彰了洛南县2024年招商引资暨返乡创业优秀企业6个“特别贡献奖”、1个“金奖”、3个“银奖”、5个“情怀奖”获得者,3位乡党代表作了交流发言。

自首届乡党回乡发展大会召开以来,在外发展的洛南籍企业家心系家乡、牵桥搭线,带动小麦香食品、陕西忠果等一批产业项目到洛南建成投产,积极投身公益事业,为家乡发展注入了新的动能,助力洛南县跻身全省县域经济高质量发展潜力县。

2025年,洛南将用好用足政策“工具箱”,抢抓西商融合协同、洛卢高速开通和商洛经开区落户洛南历史机遇,聚链成群发展特色农业、现代工业、康养文旅,持续建好宜居山城、秀美集镇、和美村庄,着力构建以产业为支撑、城乡为纽带、市场为导向、效益为核心的县域高质量发展体系。“洛南将制定最好的政策、营造最浓的氛围,与各位乡党、企业家站在一起、干在一起,积极为大家回乡投资兴业铺平道路、减少顾虑,让大家在家乡放心投资、安心发展、舒心生活。同时,发挥资源多、渠道宽、人脉广、信息灵的优势,当好家乡发展的‘参谋者’、‘代言人’,为家乡的招商引资牵线搭桥。”洛南县主要负责人说。

会前,与会乡党和企业家一同聆听了洛惠渠宝贵传统宣讲报告会,实地考察了洛南县生态农特产品系列加工、核桃交易大市场、洛惠渠、红色教育基地以及卫岗乳业三产融合等9个项目,沿途观摩了11个项目。

我市积极开展受灾困难人员冬春生活救助

本报讯(通讯员 王天丰)为确保受灾困难群众安全温暖过冬,市应急管理局扎实安排部署,积极推进受灾困难人员冬春生活救助工作。截至1月15日,5339万元(含市级配套资金100万元)已全部通过惠民“一卡通”发放到位。

2024年10月,市应急管理局组织各县区开展冬春救助调查摸底和救助需求评估工作,印发《关于抓紧做好2024—2025年度受灾群众冬春救助工作的通知》,明确工作原则、救助重点、审批程序,为规范有序开展冬春救助工作提供了有力指导。

经各县区申报审批以及“国家自然灾害救助资金管理系统”录入的25.3万名需冬春救助人口信息,为申请中央救灾资金提供了数据基础。入冬以后,全市应急系统在中央和省资金暂时没有到位的情况下,不等不靠,积极筹措资金和物资。全市累计发放棉衣、棉被1.95万件,落实市本级配套救助资金100万元,及早开展救助工作,确保受灾困难群众衣被和取暖救助需求。

2024年12月31日,我市收到中央和省冬春救助资金5239万元。为确保救助工作落实落地,尽快将救助资金发放到户,全市应急系统开启线上线下协同的工作模式,线上指导救助标准制定、发放台账审核、惠民“一卡通”对接等事项,线下派出工作组,下沉两级宣讲救助政策、解决疑难问题、督促工作进度。

市、县区应急部门始终把因灾倒塌民房恢复重建作为灾害救助工作重点,积极争取中央和省灾后重建补助资金,整合叠加住建、自然资源等部门重建政策,减轻农户重建压力,做好重建对象过渡期和冬春生活救助,衔接民政救助政策,解决受灾群众生活上的后顾之忧,有效推进了重建进度。截至1月14日,倒房重建竣工率达71%,损房修缮竣工率达100%。为加强救灾资金管理使用,市应急管理局联合市财政局对2024年中央和省救灾资金进行专项检查,不断提升各项救灾资金的使用效率和社会效益。

本报讯(记者 张矛 通讯员 黄楠)近期,柞水在全县82个村(社区)组织召开“党建引领谋发展 凝心聚力建家乡”主题院落会,为返乡人员搭起共叙乡情、共话发展的桥梁。镇党政领导、村“两委”成员、驻村第一书记走进农户家中、群众院落和田间地头,以群众为主体、以小组为单元、以院落为阵地,开展“送政策、送法律、送信息、送温暖”活动,主动与返乡人员沟通交流,既答疑解惑,又征集建议,为返乡人员送去党和政府的温暖和关怀。

聚焦群众所想所盼、所需所急,围绕群众关心的医保征收及报销、养老保险征收、子女异地入学、求职补贴、法律援助等方面政策,对享受的范围、条件、程序、标准等详细解读,对涉及的核心要点精准指导,通过面对面宣传、一对一答疑,全面提高群众政策知晓率和参与度。同时,用群众喜闻乐见的语言宣传森林防火、防范电信诈骗、预防煤气中毒等风险防范要点,引导群众遵守村规民约,养成良好习惯,合理表达诉求,进一步营造了安全、和谐、稳定的良好氛围和社会环境。

“洪灾水毁路啥时候能修复完成,现在出门有些不方便”“我们屋6口人,医保要交好几千,负担有点重了”“外出务工能去哪找到好的务工信息”,院落会上,群众围绕自身困难问题和生产生活疑惑,竞相发言、热烈讨论。针对群众提出的问题、诉求和建议,镇村干部和驻村工作队以详细记录、不敷衍、不回避,能够现场解决的,立即设法解决;需要时间解决的,协商解决办法,明确具体时限。现场累计提供招聘信息280余条、就业岗位300余个,解答群众提问240余个。通过院落会,既掌握了群众对镇村管理的真想法,又提高了群众参与基层治理的积极性。

突出“村班子整体运行”“产业发展及集体经济培育”“村(社区)一年十件实事”“未来发展走向”等内容,充分发挥村民议事协商作用,广泛听取群众意见建议,鼓励激发外出人员带项目回归、带技术回引、带人才回乡、带资金回流,积极投身项目建设、民生实事、产业发展重点工作,共同在乡村振兴的广阔舞台大显身手。现场征求群众意见198条,摸排在外人才426人,掌握有返乡意愿的“归雁”人才31人,为建设和美丽乡村、推进乡村振兴积累了后备力量。

目前,全县召开院落会100余场,参加群众3200余人次,解决群众急难愁盼问题143个,化解基层矛盾纠纷83起。一场场接地气的院落会成了干群的“答疑会”“联合会”,打通了联系群众、服务群众的“最后一公里”。



1月25日,丹凤县交通运输局第一时间启动除雪保畅应急预案,兵分5路派员奔赴辖区内花瓶子镇华岭、秦岭镇界岭、密庄镇元岭、寺坪镇流岭等积雪结冰路段,投入1辆平地机、2辆雪铲、3辆融雪剂撒布机巡回除雪。

(本报通讯员 郑志财 摄)

镇安城区禁止燃放烟花爆竹

本报讯(通讯员 董燕 邢静)近日,镇安县依据《商洛市烟花爆竹燃放管理条例》等相关法律法规,印发了《关于禁止燃放烟花爆竹工作实施方案》。

为确保禁燃工作有效推进,镇安县成立了禁燃工作专班,全面负责禁燃工作的组织、协调与落实。专班成员通过多渠道开展宣传,切实增强群众安全环保意识。县委宣传部联合县生态环境、文旅等部门,利用媒体、网络、公益广告等形式广泛宣传禁燃政策。永乐街道办、县城管局、县公安局等部门紧密协作,确保禁燃政策覆盖每户居民。

在禁燃措施执行方面,镇安县公安局巡特警大队负责在城区中心广场等重点禁燃部位进行巡查,查处违规燃放行为,对尚未实施燃放的人员进行警示教育并劝离,发现违

规销售烟花爆竹的,及时移交县应急局处理。县城管局、县生态环境分局负责对青槐大桥等重点区域进行巡查、普法宣传,发现违规燃放行为,第一时间取证并移交永乐派出所查处,对尚未实施燃放的人员进行警示教育并劝离,发现违规销售的,及时移交县应急局处理。县应急局负责查处一切违规销售行为。县纪委监委、县生态环境分局负责对各部门履职尽责情况进行督查,尤其是除夕与元宵节燃放高峰期各部门到岗执勤情况。

1月1日至20日为宣传发动阶段,相关部门进行多渠道宣传;1月21日至2月13日为集中整治阶段,各部门综合执法,清理违规销售点,查处违规燃放行为;2月14日至12月31日为巩固提升阶段,建立长效机制,防止反弹。

商南加速民营经济高质量发展

本报讯(通讯员 李行)2024年以来,商南县聚焦高质量发展要求,以“健康发展、平稳增长、逐步向好”为目标,积极完善政策支撑,做优对企服务,着力纾困解难,多维度发力激活民营经济“一池春水”。

商南县制定出台了《大力支持民营经济高质量发展若干措施》《工业经济高质量发展倍增计划》等一揽子助企惠企政策,为民营企业发展保驾护航。积极推行政银企定期对接座谈会、县级领导联系包抓企业等工作机制,深入实施“一企一策”帮扶制度,为企业纾困解难。依托“陕企通”建成横向跨部门、纵向跨层级的“一站式”民营企业服务和政策信息发布平台,统筹办理企业反映的审批、立项、用地、融资、用工、产销等各类问题,实现“诉求一键提、政策一站通、服务一网汇”。目前,已注册“陕企通”用户7174户,注册率位居全市前列,上传政策13条,办结投诉件7件,满意率100%。

聚焦民营企业发展项目资金短缺、用地困难等难题,商南县积极推进园区配套设施建设,拓宽融资渠道,持续优化

营商环境,完善标准化厂房管理办法,盘活僵尸企业和闲置厂房,紧紧围绕钒镁硅等新材料主导产业,谋划一批上下游配套的高质量产业项目,推进钒材料产业园、钒产业园规划实施,加速10万吨高纯硅等在项目建设,力促山金矿业、玉龙股份等招商项目落地投产。出台扩投资、稳增长、促消费系列举措,用好工业发展、企业纾困、互助转贷、批量贷等“四类基金”,并帮助中小微企业获贷1.87亿元;顶格落实留抵退税等政策,累计减税降费6596.1万元,全力解决企业资金周转不足等难题,为民营经济发展注入金融“活水”。

同时,商南县还深入实施创新驱动发展战略,充分发挥校企合作、秦创园等科创平台作用,着力解决民营企业产业规模小、产业链条短、产品附加值低等问题,先后建成市级工程技术研究中心9家,培育“科学家+工程师”团队1个,强化民营企业科技成果转化。目前,92家企业被认定为科技型企业,9家企业被认定为省级专精特新企业,12家企业被认定为高新技术企业,民营经济稳步实现高质量发展,被评为“全省民营经济发展考核优秀县”。

打好产业特色牌 拓宽增收致富路

本报记者 方方

1月22日,在源永汇农副产品有限责任公司的厂房里,工人正全身心投入寒夹核桃的加工工作中,现场一片繁忙景象。

源永汇农副产品有限责任公司坐落于洛南县石门镇刘家社区,成立于2021年7月,公司占地面积1000余平方米,作为洛南县核桃仁深加工领域的重要企业,其产品丰富多样,涵盖寒夹核桃、核桃酥糖以及水果干制品等,年生产能力超过60吨。

回首2024年,公司负责人马永珍满是感慨:“过去这一年,特别感谢政府给予的大力支持,让我们公司的产品不仅在洛南县站稳脚跟,还成功走出陕西,迈向了全国各地。”在创业的征程中,马永珍始终坚守“质

量第一,信誉至上”的理念,凭借勤劳的双手和专注的态度,用心经营。

马永珍回忆道:“最初,我留意到石门镇周边群众家中种植的核桃面临销路难题。为了帮助大家解决核桃仁滞销问题,同时增加当地群众的收入,我进行了大量市场调研。发现寒夹核桃这个产品技术门槛相对较低,而且能快速在本地招募到工人,正好可以一举解决核桃滞销和群众务工两大问题。”功夫不负有心人,截至目前,公司已拥有一套完整且成熟的技术流程。在发展的过程中,累计带动30名困难户,50名一般农户以及10名退役军人实现增收致富。

2024年,对马永珍来说,无疑是意义非凡

的一年。其中,最令她难以忘怀的是2024年9月至10月期间,她有幸应邀前往南宁,参加了东盟博览会以及洛南县的“第二届洛南豆腐·洛南核桃双节嘉年华”活动。在现场,公司精心展示的寒夹核桃、核桃酥糖等特色产品一经亮相,便吸引了众多游客的目光,成为展台上的焦点。大家纷纷对这些产品赞不绝口,不少人主动留下联系方式,希望将美味的产品邮寄回家与亲朋好友分享。群众对自家产品的高度认可,对马永珍而言,是一种巨大的鼓励,更坚定了她继续前行的信心。过去的一年,公司的产品市场版图不断扩大,已成功远销南京、北京、广西等地,订销量100吨。

展望2025年,马永珍满怀期待:“今年,

我们打算把本地的桑葚加工成桑葚干。这样的产品没有添加剂,能够长期保存,也符合公司一直以来致力于打造绿色、营养、健康食品的决心。”新的一年,还计划在现有的生产线上进一步拓展水果干制品品类,持续创新产品,提升产品品质,让更多人品尝到洛南核桃以及洛南特色农副产品的美味。



走基层