

丹凤构建生态产品价值实现工作体系

本报讯(通讯员 李吉锋)2024年,丹凤县抢抓商洛市列入国家生态产品价值实现试点机遇,紧盯物质供给、调节服务、文化服务“三大领域”,培育特色农业、康养旅游、绿色能源“三大产业”,创新打造区域公用品牌、生态资源交易、VEP核算应用“三大亮点”,落实高位推进、智力支撑、财政保障“三项举措”,着力构建“四个三”工作体系。深度挖掘生态资源优势,全力打造生态产品价值实现机制试点的丹凤模式,有效推动全县生态优势转化为经济优势。

紧盯“三大领域”。丹凤县创新开展生态产品认证,出台《丹凤县生态产品认证办法》,成功创建丹凤天麻、生态肉鸡等区域公共品牌4个,认证葡萄酒、魔芋粉等国家级绿色食品7个,总数均居全市前列;扩大“碳汇库”,提升“固碳力”,全年新增营造林绿化8.8万亩,治理水土流失面积152平方米,建成彩色林带、栽植高山水果,藏宝于山、藏富于民,推进新建鱼岭抽水蓄能、青峰水库项目,实施河流生态复苏工程,3条河流被命名为市级幸福河流;成功举办了中国村歌第十一届(2024)乡村春晚、丹凤花开等您来、红酒文化交流会、2024全国航模大赛、全国拔河锦标赛、2024草药医学发展大会等节会赛事活动30余场,丹凤红酒万人品鉴成功创吉尼斯世界纪录,董宇辉直播带货丹凤葡萄酒,累计达成销售订单额2.1亿元,《以酒为媒文化交流铸品牌》案例在《商洛日报》等平台刊发。开通北京—丹凤康养旅游专列,组织北京游客来丹凤康养旅游,全县旅游接待量稳步上升。

培育“三大产业”。丹凤县围绕“菌药果畜酒茶”特色产业布局,扎实推动葡萄种植、食用菌、畜禽等特色产业链、扩规,大力发展葡萄酒首位产业,引进葡萄新品种5种90株,新建葡萄基地2000亩,全年新发展水杂果5000亩、茶叶1000亩、食用菌4000万袋、高山蔬菜2.5万亩,全县物资供给规模产量稳步提升;建成9家养老机构,新建了6个丹凤康养等4个功能齐全的康养场所,打造鱼岭水寨等6个特色民宿集群,建设毛坪等51个秦岭山水乡村示范村,两处气候观赏地入选“全国天气气候观赏地”,2024年5月被评为“全国康养旅游度假名县”;总投资90亿元的鱼岭抽水蓄能电站获得国家能源局同意,完成项目开发合作协议签订,争取到350兆瓦集中式光伏发电项目,华能、中广核等3个光伏项目全部建成后,年可发电5.3亿千瓦时,实现产值1.87亿元。

打造“三大亮点”。丹凤县破除公用品牌仅限于农产品壁垒,打造“丹凤山水新农产品”区域公用品牌,涵盖农产品、茶叶、葡萄酒等5大类31项生态产品,目前正在申请注册商标;大力推进林业碳汇交易,与广州国碳公司合作,16.35万亩油松林VCS国际碳汇已完成挂网公示,与南京市达成“零碳会议室”碳中和碳票交易意向,建成“秦岭云上果园”,已线上认养桃树、葡萄树等369棵(株),收入14.83万元,溢价率200%;率先在全市出台《VEP核算及应用指南》,建设VEP试点样板12个,核算出富庄镇良种天麻产业园、鱼岭水寨田园综合体等首批2个项目的VEP共计2.41亿元,为富庄镇良种天麻产业园发放VEP贷款1400万元。

强化“三项举措”。丹凤县坚持高位推进,成立以县委书记为第一组长、县长为组长的试点工作领导小组,召开县委常委、领导小组等推进会6场次,制定印发《2024年度任务分工方案》,将21项重点任务细化分解到35个县直部门和12个镇(街道),逐项明确牵头县级干部、完成时限和措施要求,实行台账管理、督导推进,推动生态产品价值实现机制工作高效开展;强化智力支撑,积极与中国社会科学院、中国农业大学、广州国碳等学校和科研机构合作,开展理论研究和科学技术研究,加大相关专业人才培养力度,组织召开生态产品价值实现研讨会、培训会3次,构建“政院”“政校”合作模式;加大财政保障,积极争取国家和省市专项资金支持,县财政设立生态产品价值实现专项基金和生态奖补专项资金,建立生态产品价值实现项目库,出台“两山贷”助推生态产品价值实现的实施意见等配套政策,为入库项目和企业解决资金需求,拓宽融资渠道,助力县域经济绿色高质量发展。

工业经济稳中向好 跑出发展“加速度”

——2024年商南县工业经济高质量发展综述

本报通讯员 陈可鑫



年产100万吨高端型砂项目

一条条生产线飞速运转,一批批重大项目火热推进……行走在商南这片热土上,处处都能感受到蓬勃向上的发展气息,时时都能触摸到工业经济高速发展的脉搏。

2024年,商南县聚焦打造“产业新城”,坚持产业为先、突出工业为重,狠抓工业项目建设,健全工业园区建设,持续优化营商环境,全力推动县域工业经济实现稳步增长。

狠抓项目建设 增强工业发展势头

走进年产100万吨高端型砂项目生产车间,机器轰鸣,工人忙碌不停,动力传输带穿梭交织,现场一派火热的生产景象。

该项目位于商南县富水镇黄土屯村,总建筑面积14873.64平方米,于2024年11月20日正式投产,是县域工业经济发展的新亮点,是商南县打造全国钹钹砂全产业链生产基地的重要支撑。

“这个项目建成,生产规模可以做到全

行业第一,我们采用先进的生产工艺可以做到产品质量全行业第一,我们这条生产线的智能化程度全行业第一,产销量做到全行业第一。”陕西新豪迪实业发展有限公司总经理王飞说。

该项目只是商南县2024年重大工业项目之一。2024年,为推动工业项目建设顺利推进,商南县坚持“项目为王”理念,铆足干劲、奋力攻坚,认真落实“六个一”项目包抓机制,确保项目建设天天有进展、周周有变化、月月有成效。坚持“要素紧跟项目走”,主动对接项目需要,及时做好手续办理等工作,以实际行动当好服务项目、服务企业的“店小二”。充分发挥“六库两线一码”平台作用,围绕项目策划、签约、审批、建设、纳统、竣工、达产等各阶段,对重点项目实行全过程、全要素、常态化的全生命周期动态管理。各项目建设单位坚持“工地就是阵地、现场就是战场”理念,咬定目标加油干,确保重点项目进展顺利,早出成效。

聚焦经开区建设 夯实工业发展基础

产业是发展的基础,园区是产业的“摇篮”。商南县以经开区建设提标扩容为抓手,不断提升园区承载力和服务水平,打出惠企亲商“组合拳”,为县域工业经济高质量发展助力赋能。

商南经开区不断完善园区内环保和水电路气信等基础设施,增强园区承载力,为招引更多工业企业、项目奠定基础。围绕主导产业和优势产业绘制“招商地图”“产业链招商图谱”,实施挂图作战、精准推介、精准招商。巩固2024年春季“政银企”对接座谈会成果,为签订贷款协议的企业做好跟踪服务。定期召开项目要素保障推进会,逐个项目列出任务清单,采取“责任制+督查制+销号制”措施推进任务落实。成立帮办代办服务站,积极为电解铝废渣循环利用、新型建筑材料等一批新建项目办理立项、环评、能评等手续,力促项目早开工、快建设。

同时,积极引导园区内企业增强创新意识,注重科技支撑,加大研发投入,促进工业经济从要素和投资驱动向知识和创新驱动转变。制定出台人才助力高质量发展、高层次和急需紧缺人才管理办法等措施,解决人才配偶安置、子女教育、家庭养老等问题,形成更具“人文关怀”的就业环境。深化干部人才“组团式”帮扶工作,推动企业与高校、职校建立定向、订单式人才培养机制,不断为工业发展注入新鲜血液。

截至2024年底,陕西商南经开区引进企业8家,建成5个项目,新增4家省级专精特新企业及7家高新技术企业。

做优营商环境 释放工业经济活力

枝繁叶茂,巢暖风争栖。商南县工业经济发展势头强劲,离不开不断优化的营商环境。

“企业在发展过程中无论遇到什么问题,都能向政府反馈,而且每次都能得到及

时回应和解决,这为我们这些创业者提供了强有力的支持和保障,让我们更有信心留在商南发展。”陕西豪德新材料有限公司总经理孙文说。

近年来,商南县持续聚焦企业关切,不断优化“链式”服务模式,积极为企业纾难解困,全力打造政府诚信、企业舒心、办事高效的3张名片。

商南县建立健全联席会议制度、政务服务容缺受理制度,依托陕西省投资项目在线审批监管平台,优化项目审批流程,提升项目管理水平。加强政务服务渠道建设,实现线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”,企业和群众诉求“一线应答”。积极推行项目手续办理延时服务工作机制,健全完善县、镇、村“帮办代办”工作机制,组建审批工作专班,提供“审前导办、互动联办、无缝快办、全周期帮办”服务。积极推行“段长制”联动审批模式,各阶段“段长”及时召开碰头会协调解决审批难题,构建“审批项目集中调度、段长分段主办、段间协同配合”的联动审批模式,助推工业项目早落地、快建设、早投产、早见效。

同时,商南县持续强化举措,全力为工业企业发展纾难解困。解决用地难题,推动规划用地“多审合一、多证合一”及“标准地”改革,探索建立建设工程规划许可豁免清单和告知承诺制,实现土地供应、不动产登记等并联办理。解决融资难题,加强与银行、融资担保公司等金融机构的沟通交流,定期召开政银企对接会,解决政银企之间信息不对称问题,提升金融机构推介金融服务产品的针对性。解决经营难题,全面落实税费优惠、稳岗补贴等纾困惠企政策,清理规范涉企收费,完善涉企收费目录清单制度,清理不必要的“通道”“过桥”环节,着力为工业企业减负、为工业项目护航。

新的一年,站在新的起点上,面对新的机遇与挑战,商南县将持续做大工业经济总量,以精湛匠心雕琢工业经济结构,以非凡魄力铸就强大的工业经营主体,奋力开创县域工业经济高质量发展新篇章。

洛南“滑雪”拉动旅游热

本报记者 李小龙 通讯员 张红中

“音乐小镇的滑雪场真的是太刺激了!”“解压,太解压啦!”1月7日中午,来自丹凤县的游客吴先生在洛南县音乐小镇“秋沙鸭”滑雪场游玩时高兴地说。

1月7日中午,记者在洛南县音乐小镇“秋沙鸭”亲子乐园看到,游客正在开心地玩耍着,而滑雪场的游客络绎不绝。在现场监管的工作人员除了不断提醒游客注意安全外,还不停地更换滑雪。

“元旦至今已经接待游客9万多人,仅今天一天我们在网络直播中的预售票额3万多元呢,游客有西安的,也有丹凤、商州等地的,周末人更多。”该滑雪场经理刘建华在现场一边忙碌地整理滑雪和雪橇,一边高兴地告诉记者。

“音乐小镇在元旦期间新增了‘戏雪乐

园’项目,给广大游客提供了一处刺激有趣的滑雪项目体验场地,弥补了县域雪期短、无滑雪场的冬日项目空缺。新增项目有效带动了客流量,相较于年度,节前客流量提升300%以上,极大地提高了园区收入。”刘建华说。

“来滑雪的游客多了,洛南的烩豆腐、核桃、蜂蜜等特色小吃和农特产品也跟着火了!预计寒假期间和春节前随着客流量的增加,县城、音乐小镇的酒店、民宿等也将逐渐爆满,同时也会带火县域旅游经济。”洛南县文旅部门的一位工作人员说,“下一步,县上将按照四季商洛宣传要求,围绕景区运营、旅游产品开发,转变景区运营模式,积极尝试市场运营新模式,着力破解景区运营难题,推进洛南县文旅事业高质量发展。”



游客尽享滑雪乐趣

“紫元春杯”网络短视频大赛启事

为进一步挖掘、讲好商洛白酒文化故事,彰显紫元春品牌“紫气东来,通元识微,春满人间”的文化内涵,塑造“紫元春、商洛人招待亲朋好友的白酒”品牌形象,以网络短视频助力商洛白酒产业升级,服务地方经济社会发展,陕西紫元春酒庄有限公司特举办“紫元春杯”网络短视频大赛活动。诚邀社会各界朋友共同参与,用镜头记录美好生活的同时,为商洛白酒产业高质量发展点赞。

一、活动主题

紫元春,商洛人招待亲朋好友的白酒

二、主办单位

陕西紫元春酒庄有限公司

三、媒体支持

商洛日报 商洛广播电视台 商洛新闻网

四、活动时间

2025年1月21日至2025年4月30日所有参赛作品发布时,均应在标题内添加活动主题“#紫元春短视频大赛”“#陕西紫元春酒庄”,同时@陕西紫元春酒庄,否则视为无效作品,不能参与评选。

咨询电话:0914-2366111 13399140272

五、奖项设置

一等奖:1名,奖励1000元及紫元春“高一度更好喝”54%vol商务接待用酒1箱(价值2388元),并颁发荣誉证书。

二等奖:3名,各奖励500元及紫元春“节庆礼仪祝福满杯”53%vol商务接待用酒1箱(价值1728元),并颁发荣誉证书。

三等奖:5名,各奖励紫元春“53%vol金玉满堂”1箱(价值1008元),并颁发荣誉证书。

优秀奖:若干名,各奖励紫元春“54%vol商务接待用酒1提(价值796元),并颁发荣誉证书。

六、评审方式

主办方在收到报名表后,将对参赛作品持续关注。以作品最终阅读(播放量)数据为重要参考,并结合内容创意、讲述角度、制作手法、点赞数、转发量、互动数等进行综合评定。

七、征稿要求

1.参赛作品需出现一款或多款紫元春白酒元素(可

前往陕西紫元春酒庄旗舰店取景拍摄,地址:商州区中心街南段公园天下项目楼9号商铺)。

2.本次大赛面向全网征集,不限平台、不限地域、不限身份,以个人、团队名义均可参赛。参赛者可通过抖音、快手、微博、视频号等任一网络社交平台发布短视频,在文字描述中发布作品简介,关联“#紫元春短视频大赛”“#陕西紫元春酒庄”话题,同时@陕西紫元春酒庄。参赛作品发布时间为2025年1月21日至2025年4月30日。

3.参赛作品时长以15秒至3分钟为宜。视频分辨率不低于1080*720(竖屏或横屏)。

4.参赛作品包括但不限于短视频、Vlog、微电影、短剧、动漫、纪录短片等形式,可覆盖剧情、旅行、纪录、演绎、打卡、科教、动画等不同类型,语言不限。

5.参赛作品须坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,禁止未成年人饮酒。内容应积极向上,弘扬传播社会正能量,有态度、有温度、有创意、有情怀,要能够引起受众共鸣。作品内容不得涉及暴力、宗教与种族歧视等内容,不得与法律法

规相抵触。

6.参赛作品应紧紧围绕活动主题创作,未有效关联话题“#陕西紫元春酒庄”的作品,将不能入围参赛。同一视频多平台发布的,只能以某一个平台的浏览、点赞、评论、转发等数据参赛。

7.参赛者须对参赛作品拥有完整自主知识产权,不得剽窃、抄袭他人作品。

8.参赛者同意将参赛作品的复制权、信息网络传播权、改编权、汇编权等授权给大赛组织方使用(不另付稿酬)。

9.由于参赛作品内容侵犯他人知识产权或其他权利引发的纠纷,或因此给第三方造成损失的,由参赛者或参赛单位承担全部法律责任。

10.创作者拍摄短视频所需人力、设备、资金、道具等均由参评方自行解决。如因参与本次活动产生的一切债务纠纷与主办方无关。

陕西紫元春酒庄有限公司
2025年1月21日