

以质取胜拓销路

节能减排抓重点

我市水泥生产销售实现新突破

本报讯(通讯员 陈杰)新年伊始,我市水泥行业喜传捷报。2024年,在广大水泥企业的努力拼搏下,水泥行业生产、经营工作取得佳绩,在逆境中实现了快速增长,为我市工业经济稳增长作出了应有贡献。全市共生产、销售水泥291.28万吨、293.49万吨,同比分别增长9%、9.5%,分别净增加24万吨、25.5万吨,保持了良好的增长态势。

据了解,一年来,受西十高铁、西康高铁、洛卢高速等重点工程项目的需求拉动影响,我市散装水泥事业发展突飞猛进,全年完成散装水泥供应量157.84万吨,同比增长23.4%,净增长29.93万吨,散装率达到54.2%,较上年提高了6个百分点,实现了历史最好成绩,确保了重点工程建设对水泥的需求。

去年,在投资相对不足、需求下降,建筑市场持续低迷萎缩,水泥行业生产不振、价格下跌、普遍不景气的情况下,我市水泥工业之所以能逆水行舟,保持较好的发展水平,主要得益于近年来企业持续不断地抓好了五个方面工作。

坚持以质取胜。大力淘汰42.5级以下低标号水泥,着力生产42.5级以上水泥品种。先后研发出了52.5级低碱水泥及大坝水泥、油井水泥等特种水泥,广泛用于高铁、水库大坝、油田建设,不仅增强了企业实力,而且扩大了销售半径,促进了产品销售,提高了商洛水泥品牌价值。

大力搞好“矿山五化建设”。商洛尧柏龙桥公司在矿山建设上,率先采用采并开采方式,既提高了采矿效率,降低了矿石成本,保证了安全生产,又达到了绿色低碳发展要求。商洛尧柏秀山水泥公司投资新建新矿山,实现了规模化、绿色化、延链化、数字化、安全化,公司生产的新型环保方孔底

水泥包装袋不仅满足集团公司自用,而且出口到中亚各国,砂石骨料产品更是畅销西安市场。商洛尧柏秀山水泥公司保持了建厂20年来不衰的良好状态,并且年年有进步、有发展,在行业发展中始终保持一枝独秀,成为县域经济发展的“压舱石”。

狠抓节能减排和绿色循环发展。近年来,商洛尧柏龙桥水泥公司和商洛尧柏秀山水泥公司始终坚持向科技要效益,不断加大技改投入,取得了较好的成绩,先后采用国内先进技术为丹凤龙桥留仙坪、镇安秀山庙坡新型干法水泥生产线,配套建设3兆瓦余热发电系统和脱硫脱硝、除尘降噪设备,使商洛三条熟料生产线总余热发电功率达到10.5兆瓦,吨水泥熟料余热发电量达30度以上,达到行业先进水平,极大地降低了水泥电耗;两企业环保绩效达到A级水平,极大地减少了氮氧化物排放,实现了绿色工厂和清洁生产;采用铅锌尾矿、粉煤灰、脱硫石膏、氟石膏等工业固废生产高标号优质水泥,取得了良好的社会效益,为商洛绿色低碳循环产业经济发展作出了积极贡献。

以客户为中心,积极拓宽经营思路。水泥企业利用信息化5G网络优势,安装自动化装车系统,简化了程序,提高了发货效率,减少了人员,保证了用户24小时不间断供货,极大地方便了客户。面对不断增加的重点工程项目,为满足不同客户对水泥品种要求,各企业安排专人,做好对接服务。做到“保质量、保供应、保运输、保按时到货”,急用户之所急,让客户放心。结合市场变化,坚持经常走访客户,了解客户需求,及时调整营销策略,做到生产、销售相互协调,决不影响客户使用。

充分发挥重点水泥企业带动作用。在全国水泥行业整体销量下降的情况下,商洛尧柏龙桥水泥有限公司积极发挥行业主力军作用,担负社会责任。不断加强科技创新,大力发展新质生产力,为行业发展增添新动能,实现了厚积薄发,取得了巨大进步。2024年,该公司共生产、销售水泥199.43万吨、199.72万吨,同比分别增长26.5%、22%,分别净增41.8万吨和36万吨;散装水泥供应量更是突破百万吨,达到122.5万吨,同比增长33.3%,净增30.66万吨,散装率高达61.4%,位居我省前列。

我市统筹推进食用菌全产业链发展

发展食用菌4.88亿袋、鲜品产量47.8万吨,全产业链综合产值95.2亿元

本报通讯员 张奇

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。2024年,我市学习运用“千万工程”经验,将特色食用菌产业作为首位农业产业,加快推进食用菌产业现代化,扶持龙头企业,统筹推进食用菌全产业链发展,推动农业增效、农民增收、农村增色。

近日,笔者从商州区荆河生态工业园区了解到,由商州区城投公司投资兴

建的润科绣球菌生产基地通过技术攻关,昔日名贵的“万菇之王”绣球菌不仅实现了工厂化栽培,还成了联农带农的“土特产”大品牌,带动周边200多名群众实现家门口就业增收。

商州区润科农业投资开发有限公司工人陈妮娟说:“我在这儿上班4年多了,学到了一些食用菌的栽培技术,有

了一份固定收入,一个月稳定收入3000多元。”

除了绣球菌生产厂区,这里还有现代化的真姬菇、黑木耳厂区,每个厂区都采用了自动化生产线和设备,达到了食用菌菌棒生产机械化、装袋制棒自动化、高温灭菌高效化,也实现了食用菌从培育到深加工的全产业链条,年可生产各种菌类作物4000万袋,年产值达7000万元,带动17个镇(街道)200个村集体增收。

“我们以学习运用‘千万工程’经验为引领,聚焦农业新技术,在食用菌的栽培规模上和深加工上不断提质增效,通过补链条、兴业态、树品牌,带动更多农民参与这一特色产业。”商州区城投公司副总经理赵小华说。

在柞水县金耳三产融合项目生产线上,由被誉为“菌中黄金、菌中燕窝”的金耳熬制成的瓶装、碗装金耳羹有序生产。金耳羹,是柞水县新开发的木耳精深加工高端康养产品。2024年,柞水县在小岭镇建设金耳三产融合园区,集生产种植、精深加工、线上销售于一体,可日产冻干金耳羹2万袋,瓶装、碗装金耳羹各2万瓶,构建了“二产带一产融三产”的发展格局。

柞水县山城美农生态农业科技有限公司负责人陈盛林介绍:“这个金耳三产融合项目,是我们全国首家做金耳专一的生产线。现在,我们已经带动了5个

集体经济共同参与金耳的种植当中来,也为当地的100多户农户提供了100多个就业岗位,我们年产值可以达到1亿元左右。”

在山阳县丰阳雨露食用菌产业园生产车间,香菇、木耳等优质农产品经过自动化生产线,被加工成不同规格的罐头产品,销往国内外市场。企业充分发挥联农带农作用,带动山阳县最大移民搬迁安置点宏祥小区500多户搬迁群众实现家门口就业。同时,每年帮37个乡村振兴重点帮扶村集体经济增收260万元。

陕西丰阳雨露生物科技有限责任公司董事长王少凡说:“我们园区整体用工有500人左右,镶嵌在这个产业方面可能就有1万多人了。”

目前,全市发展食用菌4.88亿袋、鲜品产量47.8万吨,全产业链综合产值95.2亿元。其中,栽培木耳1.63亿袋、鲜品产量8.6万吨,食用菌、香菇、木耳产业规模均居全省第一。

市农业农村局副局长刘云峰说:“未来,商洛市将继续深耕食用菌产业这片沃土,以科技创新为引领,推动多品种培育与智能化、数字化生产模式普及,发挥生态化优势,拓展科技创新在深加工领域的应用,开启市场国际化与品牌化征程。秉持环保与可持续发展理念,提升产业竞争力与经济效益,带动更多群众增收,为乡村振兴的全面胜利注入强劲动力。”



润科公司员工在培养车间选择优质菌种(本报记者 王孝竹 摄)

国网山阳县供电公司 为高质量发展“充电赋能”

本报通讯员 王森

2024年,国网山阳县供电公司坚决贯彻落实上级决策部署,在谋局中开局、在逆境中求进、在转型中提升,践行“五抓”工作理念,坚持“与国网、省公司标杆比,与目标比、与自己比”,全力保证安全生产,加快推进电网攻坚,精益求精经营管理,全面提升优质服务,持续加强党的建设,抓住重点、主动作为,在加快高质量跨越式发展的道路上亮点纷呈。

安全防线不断巩固

山阳供电公司构建“1+3”安全教育培训模式,举办青工安全知识擂台赛2期,开展“三种人”两票现场实景培训3期76人次,18个供电所39名青工具备独立办票能力。针对高空作业、“小、临、散、抢”作业等4类安全管控要求,提炼总结要点,形成学习简报,方便一线员工学习执行。组建26人的“两票”审核柔性团队,对30个作业现场复杂、风险等级高的现场开展前置性安全督查。全年自我加压自查各类违章问题540起。7个作业现场被省、市公司评为“无违章现场”。荣获省公司二季度“春检安全之星”。采用“一通知、二警示、三硬隔离”开展隐患排查,对29处房线隐患装设硬隔离围栏。强化科学调度和精益运维,有力保障冬季保供和民生用电。高效应对多轮强降雨

灾害,及时恢复6.39万户受灾群众供电。2024年春节保供实现“线路零跳闸、配变零烧损、客户零投诉、零舆情”目标。截至2024年12月31日,安全运行9205天。

电网建设加快攻坚

为跟踪负荷发展和重点项目建设,山阳供电公司滚动修编山阳“十四五”配电网规划,储备2025年配网项目90项1.2亿元。做实三个项目部,实行农网工程“双经理”负责制,推动“机械化+标准化+预制化+自己干”模式落地,组织“大会战”35次,工程“自己干”66项,小型工程供电所“自己干”100%。配变布点工程预制化工厂应用率100%。公司4次入选国网四合一“百优县公司”。

营商环境持续优化

山阳供电公司以“工单驱动”为抓手,实施意见类工单红、橙、黄敏感等级管理。建立“一把手”抓服务和“工单日会商”机制,对全量工单提级管控,坚持所有工单“事不过夜、日清日结、当日闭环”,全时段响应客户诉求。深化应用席绪良“三件套”服务工作法,建立“供电服务微信群”1224个,台区经理笔记本、万用表覆盖率100%。开展8轮次电力服务监督热线推

广。强化11类供电服务指标管控,三季度指标综合排名国网公司64名,省内排名27名。95598意见工单同比压降20.88%,长沟等2个供电所实现“三零”。延伸拓展乡村供电服务渠道,十里供电所国网“五星级”创建、袁家沟社区等9个国网、省级“村网共建”示范点高质量通过考评验收。

经营质效稳步提升

山阳供电公司成为全省首家实现电缆线路DTU接地重合闸100%投入使用、率先完成标准馈线自动化覆盖率100%的县级公司。全口径平均停电时间同比压降32.3%。山阳供电公司6次入选国网网同期线损“百强县公司”,11个供电所30次入选“百强供电所”。主要负责人被评为省公司优秀“三化”办主任。深化数字化县公司建设,举办数字化应用培训3期112人次,打造RPA机器人样板间,开展无人机“1+N”巡检。深挖融合终端业务应用价值,实现台区“一收双发”覆盖率100%。71条10千伏线路配电自动化覆盖率100%。低压客户HPLC模块实现全覆盖,营销综合采集成功率稳定保持在99.99%。公司获评省公司“标准型”数字化县公司。强化“挣工资”理念,制定“关键业绩考核奖惩办法”,修订“供电所”工

分制”考核实施细则”,推动薪酬分配向一线绩优、关键岗位倾斜,精准激励到事到人,基层员工收入差距最大可达30%。

党建引领凝聚合力

山阳供电公司落实“大走访”“双满意”工作机制,开展“大走访”140多次,建立问题库44个、难题库39个,办实事52件。坚持班所每日例行“3个15分钟”机制,推广安康公司班组建设“321”典型经验,优化供电所作业模式,盘活人力资源,打造基于数字赋能“新站所”。建成陕西省首批“清廉企业示范点”,获评“陕西省优秀共产党员服务队”,商洛市“文明单位标兵”、商洛市“情系国防”好企业。以“四项机制”为抓手,坚持“问题在一线发现、矛盾在一线化解、工作在一线落实、经验在一线总结”。设立作风建设“红黑榜”,按季度开展作风建设和工作业绩考评。健全容错纠错机制,为敢闯敢干的青年员工打气鼓劲。重用年轻管理干部6人、班所长3人,有效激发干事创业内生动力。

2025年,山阳供电公司将继续“作示范、勇争先”目标,匡正干的导向,增强干的动力,形成干的活力,用“新”的精神、“创”的劲头、“实”的作风,抓重点、补短板、破难点、创亮点,以更高的站位、更大的力度和更实的举措为推动公司和电网高质量发展贡献力量。

紫元春白酒“迎双节”盛惠活动公告

双节将至,陕西紫元春酒业有限公司为回馈广大客户的厚爱与支持,现推出限量价值5040元的白酒套餐,仅需5000元即可拥有,购买后卡内还额外赠送5000元余额(余额可正价购买紫元春旗舰店内任意产品),让您尽享双重实惠!这意味着您不仅能够一次性拥有多款高品质白酒,满足您在不同场合的饮酒需求,还相当于获得了一笔等额消费储备金,可用于选购我们丰富产品线中的其他心仪酒品或参与未来的优惠活动,为您的白酒消费之旅提供了极大的灵活性和附加值。

套餐内包含多款经典佳酿:

产品名称	数量	单价(元)	总价(元)
42%vol口粮酒 誉满百姓	5	29	145
53%vol光瓶家宴用酒 亲朋相聚 举杯祝福	5	49	245
53%vol商务接待用酒 节庆礼仪 祝福满怀	2	288	576
54%vol商务接待用酒 高一度 更好喝	6	398	2388
63%vol微醺白酒 云端漫步	1	688	688
68%vol高端福祿寿酒 高 实在是高	1	998	998

共计价值:5040元



42%vol口粮酒——誉满百姓。酒体清亮透明,清而不淡,气味柔和,绵香净爽,口感纯正,不辣喉,不上头,醒酒快。包装虽然简单,但确实是纯粮好酒,性价比,既可自斟自饮,也可招待亲朋。



53%vol光瓶家宴用酒——亲朋相聚,举杯祝福。这款白酒酒体透明清澈,清香纯正,入口绵净爽,不上头,醒酒快。包装简单,好喝不贵,性价比高,家宴传承家风,是亲朋相聚的凝心聚力酒。



53%vol商务接待用酒——节庆礼仪,祝福满怀。53%vol是传统优质白酒口感香醇的标志,酒体透明清澈,清香纯正,入口绵净爽,酒味层次丰富,酒香留存味蓄和心底。



54%vol商务接待用酒——高一度,更好喝。相比传统的53%vol白酒,这款54%vol口感甘爽更饱满,入口醇厚,绵柔细腻,不干喉,不上头,回味悠长,醉香典雅,是一款非常适合商务政务接待用酒的美酒。



63%vol微醺白酒——高,实在是高。酒体清亮透明,开盖喷香,清冽甘爽,酒花密集,辣香纯正,浓烈醇厚,入口顺滑,酒香往全身扩散,喝一口真叫一个美。像陕西冷娃一样刚正纯粹,水的性情,火的灵魂,霸气热烈,是紫元春系列白酒中的高端用酒。



68%vol高端福祿寿酒——高,实在是高。酒体清亮透明,开盖喷香,清冽甘爽,酒花密集,辣香纯正,浓烈醇厚,入口顺滑,酒香往全身扩散,喝一口真叫一个美。像陕西冷娃一样刚正纯粹,水的性情,火的灵魂,霸气热烈,是紫元春系列白酒中的高端用酒。

充值卡方便您随时选购心仪的白酒产品,还可作为礼品卡赠送他人,传递紫元春白酒的独特韵味与节日祝福。紫元春白酒秉承传统工艺,纯粮酿造技术,口感醇厚绵柔,香气浓郁悠长。在这团圆与喜庆的双节时刻,

让紫元春白酒陪伴您度过温馨美好的时光。欢迎广大消费者踊跃参与,共享紫元春白酒“迎双节”盛宴!活动时间:2024年12月10日—2025年1月28日活动地点:商州区中心街南段公园天下项目楼9号楼

咨询电话:0914-2366111
此活动解释权归陕西紫元春酒业有限公司所有
陕西紫元春酒业有限公司
2024年12月17日