



栾水金米村 (资料照片由市文旅局提供)

在2024年12月初举行的商洛市重点项目观摩活动中,以卫洛乳业三产融合、牛背梁度假山庄、栾水金米三产融合等一批农文旅深度融合为鲜明特征的乡村旅游项目脱颖而出,成为全市重大项目建设成效展示的一道亮丽风景线。这次观摩的23个重点项目中,乡村旅游及相关类项目10个,占全市观摩项目总数的43.5%,乡村旅游产业已成为全市经济和社会发展的主要支撑。

近年来,全市文旅系统积极践行习近平生态文明思想和绿水青山就是金山银山理念,深入学习运用“千万工程”经验,充分发挥区位优势、生态、文化资源优势,以国家和省级乡村旅游重点镇村创建为抓手,党政统筹、高点规划、典型示范、梯次推进,带动乡村旅游产业发展加快、城乡互动加强、群众收入增加、综合效益初显,“22℃商洛·中国康养之都”“秦岭最美是商洛”等旅游品牌响彻全国。全市聚力创建乡村旅游品牌,助力乡村振兴,创建全国休闲农业与乡村旅游示范点1个、全国乡村旅游重点镇村8个、全国最美休闲乡村9个、省级旅游特色小镇和乡村旅游示范村59个,栾水县朱家湾村被联合国世界旅游组织授予世界最佳旅游乡村称号,乡村旅游接待占比35%以上,我市乡村旅游发展案例入选全国典型案例。

围绕一个目标 构建全域美丽格局优基础

我市紧扣打造生态康养之都目标,以秦岭山水乡村建设为抓手,全面优化乡村环境,夯实乡村旅游发展基础;坚持以“政府主导、部门联动、农民主体、政策推动、机制创新”为工作导向,围绕“两改两转三促进”和“干净商洛”建设,全域提升环境,建成旅游乡村201个、康养乡村200个、宜居乡村200个,总占比55.3%;围绕解决乡村旅游厕所数量不足问题,新建、改建农村旅游厕所348座,金丝峡旅游厕所获得全国旅游厕所建设与管理优秀案例。结合A级景区、度假区创建计划和灾后重建工作,全市压茬推进塔云山等A级景区品牌创建和基础设施提升,天竺山、秦楚古道景区恢复对外开放,丹凤棧花旅游度假区成功创建为省级旅游度假区,山阳法官镇和商州寇村、丹凤留仙坪村创成省级旅游特色小镇和省级乡村旅游示范村。

突出一个重点 打造秦岭民宿样板创特色

全市坚持将旅游民宿作为文旅产业提档升级的主抓手和乡村旅游发展的突破口,充分发挥独特的山水人文、气候森林等资源优优势,大力实施民宿提升工程,力推民宿集群建设,打造了栾水九星温泉汤院、丹凤酒罐民宿等一批温泉、观云、观星等特色主题民宿产品和丹凤葡萄星球、镇安北阳山、栾水拾光里、江山星空营地等房车露营、康养旅居等新业态,2024年新建商州张峪沟、洛南桃悠谷等民宿集群29处,推动生态“高颜值”变经济“高价值”,其中张峪沟民宿集群登上央视《焦点访谈》。积极打造秦岭民宿品牌,面向全国公开征集并确定商洛民宿区域公共品牌和形象LOGO,评定市级精品民宿和特色民宿44家,阳坡院子·松云山舍获评国家甲级民宿,洛南溪乐谷E级民宿通过文化和旅游部验收,西坡秦岭、花筑荷

打造秦岭特色乡村旅游标杆

本报通讯员 孔德兴

我市科学布局,通过典型带动,大力发展乡村旅游,加快建设中国康养之都

塘畔、丹青·吊脚楼、童话磨石石罐罐屋等特色民宿已成为乡村休闲旅游网红打卡地。强化民宿管理运营,引进携程、海南归旅、花筑等全国头部民宿运营企业,联合蚂蚁集团和中国乡村基金会在我市举办全国“数字木兰”民宿管家培训和技能交流活动,顺利举办全省“跟着民宿游陕西”暨乡村旅游产业集群现场推进会,联合中国农大举办乡村CEO专题培训6期850人,进一步推动我市民宿规范化管理和高品质运营。

强化一个支撑 深化农文旅融合育业态

在把发展乡村旅游同“果药畜茶酒”等优势特色产业紧密结合的同时,我市通过注入文化、康养、旅游、美学“四大元素”,因地制宜推动农文旅产业、产品、产销全方位融合、全链条升级。推动产业升级,用足用活全国名特优新农产品高质量发展样板金字招牌,以食用菌、核桃、中药材、秦岭冷水鱼等7个全省首位特色产业和87个全国名特优新农产品为引领,加快实施商州三岔河、丹凤许家源、山阳陆家湾等一批农文旅综合体项目,着力打造集亲子研学、休闲农业、地域美食、乡村旅游、山水度假、乡野功能于一体的新乡村聚落。盘活资源资产,深入挖掘乡村22℃、蓝天、白云、土房子等特色旅游资源,采取“龙头企业+合作社+基地+农户”等模式,大力培育文旅新业态公司,创新旅游业与农民利益联结机制,带动全市农村居民人均可支配收入增速位居全省第三。强化品牌效应,围绕做大做强“小木耳、大产业”产品品牌,着力打造“洛南核桃”“秦岭泉茗”“栾水木耳”“丹凤红酒”等农文旅融合区域公用品牌,建成集采摘、观赏、销售等于一体的乡村旅游产业景点59个,“栾水木耳”深受游客青睐,品牌价值位列全国木耳行业第一。

塑造一个品牌 唱响“22℃商洛·中国康养之都”强吸引

2024年,商洛通过创新举办秦岭生态文化旅游节及“花开商洛、避暑商洛、多彩商洛、年味商洛”四季主题营销等20多场次大型文旅活动,秦岭康养清凉之旅等11条线路入选全国和全省乡村旅游精品线路。棧花古镇、金丝峡景区入选全国乡村旅游精品线路,串联牛背梁、栾水溶洞、木王等景区的中华祖脉·大美秦岭生态旅游线路入选全国特色生态旅游线路。深化西商融合战略,推出西商文旅双城卡,会同关中原城市群共同组建百家旅行社联盟。强化媒体矩阵宣传,推出景区、民宿、美食等系列短视频100多条,牛背梁、草链岭、金凤山等乡村旅游美景登上央视,“22℃商洛·中国康养之都”吸引力持续提升。“十一”黄金周商洛酒店预订涨幅在全国排名第三,2024年旅游接待人次和总花费预计同比增长均超过20%。

2025年,商洛文旅系统将坚定扛牢乡村振兴这一重大历史使命,抢抓西商融合协同发展和美丽中国先行区建设机遇,以“千万工程”和秦岭山水乡村建设为抓手,突出打造秦岭特色乡村旅游标杆,积极探索以乡村振兴的商洛新模式,进一步提升乡村旅游占比,着力吸引50万西安市民到山水乡村租房康养度假,成为“新村民”。

商州培育释放旅游新动能

本报记者 张英

时光荏苒,岁月如梭。2024年12月27日,记者从商州区文旅局了解到,一年来,商州用文化赋能、文艺赋能,用公共文化服务品质的提升点亮群众生活。让产业升级、旅游提档,文旅深度融合的创新实践遍布城乡,体育、农业等多领域融合步伐加快,2024年全区接待游客736.56万人次、旅游综合收入46.4亿元,旅游接待人数和综合收入同比增长14%、16%。

赛事赋能

随着户外运动逐渐融入人们的日常,近年来,商州不断加快体育与旅游的深度结合,充分利用各种体育赛事促进旅游产业高质量发展。

2024年8月27日,2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛在我市开幕,商洛再次成为焦点。“到商洛旅游”与“到商洛比赛”有了新的交汇与融合,商州也迎来新的高光时刻,由“旅游胜地”迈向“赛事名城”,让越来越多的游客感受到了康养商州的魅力。

随着各类赛事相继举办,不仅提升了商州的知名度,更带动了餐饮、住宿等相关产业的繁荣。据不完全统计,仅在沙排U19世锦赛举办期间,赛事售票收入100多万元,赛场集市售卖的商洛康养产品26.5万元、特色美食15万元、文创产品8万元、U19纪念品13万元。商洛中心城区住宿业同比增长150%,餐饮业同比增长20%,商场、超市销售额增长15%以上,极大促进了文旅经济的快速发展。

业态丰富

近年来,新型文化消费业态、消费模式、消费场景频现,呈现出新趋势与新机遇。商州依托高A级景区、城市公园、乡村景观聚力打造文旅融合产业集群,将旅游景区、口袋公园、美丽乡村、气候景观、红色旅游等文旅资源串点成线,打造了12条精品旅游线路,形成“游、购、娱”产业链条。

聚焦消费新趋势,商州开发文创产品50多种,其中花间蜂蜂蜡系列文创产品在迪拜等地展销,参展展品被抢购一空;策划实施了“第二届春来早·游商州”“火热沙排·清凉一夏”和2024商州区、商洛高新区夏季康养旅居招商推介大会,积极开展旅游宣传营销“六进”等文旅宣传推介活动56场次;深入开展

商南构建旅游康养好去处

本报通讯员 杜金晖 孙雪 邱超

2024年12月25日,笔者来到商南县城关街道秦岭茶乡旅游度假区,只见一座座白色的帐篷干净整洁。身处其中,白天可品茶香、观云海,夜晚可望星空、享氧吧。茶园变“公园”,茶区变“景区”,这里既有绿水青山“好颜值”,又有金山银山“好价值”。

秦岭茶乡旅游度假区项目由陕西恩普农业开发有限公司等7家知名茶企投资建设,是商南县全力打造“生态茶城”的又一重点项目。度假区建有茶屋茶室、骑行驿站、直播销售平台等,融茶园、公园、景区为一体,全面构建“吃住行、游购娱”六大业态,已经成为商南的又一网红打卡地。

秦岭茶乡旅游度假区总投资3.7亿元,新建有机茶园1万亩,改造提升茶园8000亩,配套建设旅游观光路12.95公里、产业路20公里,建设茶园体验营地3000平方米、野奢帐篷营地15栋,完善绿化、亮化等配套设施,正在建设自助茶屋、产业发展中心等7栋配套设施。

园区已入驻7家茶企,吸引了9家农家乐,运营国力康养产业园等4家康养企业。项目建成后,预计亩均年产值1.67万元,将带动2000多户群众通过土地流转、入股分红、就近务工等方式,户均增收8000元以上。这里也将成为秦岭地区规模最大、标准最高的茶园野奢帐篷民宿,预计年接待游客1万人次以上。秦岭茶乡旅游度假区的建设是农文旅深度融合的创新载体,也是推动乡村振兴、助力乡村振兴的有力抓手,具有良好的经济效益和生态效益。

海南归旅文旅董事长章华说:“我们这个酒店叫归旅野舍秦岭茶乡,项目建成之后,将成为中国境内

文旅资源普查,拍摄“四季游商州”系列宣传视频135条,各景区制定优惠政策40多项,实现旅游综合收入增长16%。

商州坚持以大项目建设推动文旅产业破新局,加快推动莲花山生态旅游度假区、“四大片区”高端精品民宿集群建设,全力推进综合文化服务中心、旅游厕所、商州老城城墙及金陵寺文物保护单位的保护修缮等重点项目建设。目前,4个高端民宿试运营,29个旅游厕所建成投入使用,莲花山生态旅游度假区项目用地规划调整到位,沙滩乐园项目建设完成。

服务高效

围绕“2024文化惠民活动”,商州区依托丹江公园、南秦河生态公园等22个城市广场、公园和120个村文化广场等公共文化场馆,常态化开展“周周有戏看”,相继举办送戏进乡村、商州区农民歌手大赛、陕西省文艺“六进”志愿服务系列活动等986场次,进一步展现了商州文化底蕴、城市风采,提升了城市文化内涵。

商州区持续优化公共文化服务体系,高标准打造“15分钟文化生活圈”,以梨园亭、莲湖非遗小剧场为核心,建成图书馆、文化馆基层分馆(服务点)36个,打造群众运动公园、南秦河生态公园等新型文化空间38个,建成并投入使用6个城市文化小舞台。

一分耕耘,一分收获。2024年,商州区获得了“2024旅游名城创新发展案例”“2024年全国市辖区旅游发展潜力百佳区”等荣誉,腰市镇寇村被命名为“2024年陕西省乡村旅游示范村”,“秦岭峡口红叶”“熊耳晚霞”“戴云山云海”等被中国气象服务协会评为“全国天气气候景观观赏地”,金凤山公园成功创建3A级景区,蟒岭绿道旅游景区荣获“陕西省旅行社协会副会长单位”荣誉称号,商州知名度、美誉度、影响力不断扩大。

“我们将全力推动张峪沟片区、三岔河流域创建省级旅游度假区,推动公园天下商业街区转向文化街区,大力实施江山、蟒岭绿道旅游景区的品质提升工程,按照“集点、连线、扩面”要求,做好旅游线路和景区景点的串联,全面提升三产融合发展水平,带动酒店、餐饮等业态快速发展,实现旅游产业提质增效,加快形成全域全季全时全龄全业态的大旅游发展格局。”商州区文旅局副局长张晓平说。

最好的高端野奢茶园帐篷酒店,帐篷酒店占地35亩,投资2600多万元,设有工区、酒吧、咖啡、茶室、餐厅等各种配套设施。到这里度假,可以享受最好的空气、环境。”

去年以来,为加快重点项目建设进度,商南县结合“三年”活动,聚焦“四个一批”动态管理,围绕项目策划、签约、审批、建设、纳统、竣工达产等各阶段,实行周四调度会、下发交办单、“双通报”等制度,倒逼责任部门、要素保障部门加快手续办理速度,提升要素保障水平,为项目开工、推进畅通渠道。2024年,64个重点项目全部开工,完成投资34.69亿元。全县策划项目成功率、招商项目签约率、签约项目审批率、审批项目开工率、开工项目入统率、入统项目投产率、投产项目达产率明显提升,切实把生态优势、区位优势、资源优势等转化为发展优势、产业优势、项目优势,竭力用大项目、好项目的落地生根,厚植赶超跨越的更强后劲。

商南县发展和改革委员会局长谢超说:“2024年,我们全力以赴抓项目、扩投资、稳增长,策划储备项目256个、810亿元,为高质量项目有序接替蓄足源头活水;积极探索‘互联网+项目管理’新模式,通过建立项目包抓、节点、问题‘三张清单’,实行线上‘六库两线一码’管理和线下四包推进、五率考评,48个项目完成投资31.68亿元,12个项目建成投产;采取手续办理帮办代办集中办,以及周三汇总交账、周四研判调度等举措,48个项目45个手续全部办结,总体办结率93.5%,为高质量项目建设营造了良好环境。”

“紫元春杯”·“拳王”争霸赛邀请函

划拳,是我国传统酒文化中的一种娱乐形式,根植于民间,广泛流传。它不仅是智慧与运气的较量,更是豪情与友情的融合。

为传承和弘扬“划拳”这一传统酒文化,陕西紫元春酒庄有限公司拟举办“紫元春杯”·“拳王”争霸赛,希望借此活动,传播健康饮酒新理念,弘扬传统酒文化。

一、比赛方式

每轮比赛根据报名人数分组进行,每组由两人进行单淘汰比赛。

比赛采用三局两胜制,每一局限定六拳,平拳加赛三拳,胜者进入下一轮,小组胜者再进行抽签决赛。每周前三名进入月赛,月赛前三名进入季度赛,季度赛前三名进入年度总决赛。

主办方可根据当期报名人数情况,对比赛方式进行灵活调整。

二、比赛时间

每周三预赛、周五决赛。
开赛时间:19:00—20:00

陕西紫元春酒庄有限公司将通过抖音、视频号等平台,对比赛实况进行直播。

三、比赛地点

商州区中心街南段公园天下项目楼9号商铺(陕西紫元春酒庄有限公司)

四、报名方式

线上报名:微信添加“13399140272”好友或识别下方二维码添加好友,发送文字:报名参加“紫元春杯”·“拳王”争霸赛+姓名+联系电话。



线下报名:陕西紫元春酒庄有限公司

咨询电话:0914-2311666
13399140272
18220972073

五、奖励

周赛:根据比赛成绩,奖励前三名。(当天若比赛人数少于5人,则只奖励第一名)

奖品:第一名,紫元春45%vol金玉满堂1提,价值316元;第二名,紫元春45%vol金玉满堂1瓶,价值158元;第三名,紫元春53%vol亲朋相聚1瓶,价值49元。

月赛:根据比赛成绩,奖励前三名。

奖品:第一名,紫元春45%vol金玉满堂2提,价值632元;第二名,紫元春45%vol金玉满堂1提,价值316元;第三名,紫元春45%vol金玉满堂1瓶,价值158元。

季赛:根据比赛成绩,奖励前三名。

奖品:第一名,紫元春45%vol金玉满堂1箱,价值948元;第二名,紫元春45%vol金玉满堂2提,价值632元;第三

名,紫元春45%vol金玉满堂1提,价值316元。

年度总决赛:根据比赛成绩,奖励前三名。

奖品:第一名,紫元春“高一度更好喝”54%vol商务接待用酒1箱,价值2388元;第二名,紫元春“节庆礼仪 祝福满杯”53%vol商务接待用酒1箱,价值1728元;第三名,紫元春45%vol金玉满堂1箱,价值948元。

六、其他事项

1.参赛人员必须秉承“友谊第一、比赛第二”精神,互相理解,互相包容,服从裁判指挥,不得发生言辞激烈,甚至互殴等违法行为,如若发生责任自负。

2.参赛人员,必须是身体健康,自愿参加,自负安全责任的完全民事行为能力人。

3.比赛不收报名费。

比赛最终解释权归陕西紫元春酒庄有限公司所有。

陕西紫元春酒庄有限公司
2024年11月10日