

商洛攥紧农业“芯片” 激活土地上的新质生产力

本报通讯员 刘涛 管箫

种子和幼苗是作物生长的起点，只有品种好才能生长出良好的作物。作为农业大市的商洛，近年来大力开展育种技术创新应用，着力攻克品种培育技术，推广应用优良大品种，用好种子、优质苗激活了土地新质生产力。

板栗种植是我市镇安、柞水等县区的传统优势产业，可如何让这一传统产业真正成为农民增收的“金果果”？我们从西北农林科技大学教授何佳林处找到了答案。

12月13日，何佳林说，受地形条件的限制，过去镇安板栗的种植和培育工作并不容易。30年前他刚来的时候，镇安板栗种植面积只有10多万亩，而作为板栗产业的“芯片”——板栗良种培育工作几乎为零。

“以前镇安板栗的生长几乎为‘野生’，颗粒小、产量低、饱和度不够，全县一年的产量也就是4000吨到6000吨。”何佳林说。

如何试验出镇安板栗的良种？成了何佳林团队攻坚的难题。

“我们开始对镇安现有的板栗林优选，用了近3年时间几乎跑遍了所有能生长板栗的地方，最终经过反复试验、测试、选育，选育出了‘镇安1号’优质良种。”何佳林表示。

“新培育的‘镇安1号’板栗品种，幼树生长直立、长势旺，挂果后树势开张，高大强健、成枝力强；坚果大、扁圆形，单果重13.15克；果皮红褐色、有光泽，具有丰产、优质、抗病虫害能力强、适宜炒食及工业加工等优点。”何佳林介绍，经过多年的选育和改良，如今该品种分别通过陕西省林木良种审定委员会、国家林木良种审定委员会的审定，成了镇安乃至商洛唯一的国审板栗良种，镇安板栗就此一炮打响。

“2023年，板栗产量达到1.12万吨，可以说将近翻番了，产值也早都过亿元了，总之板栗产业已经成为镇安县巩固拓展脱贫攻坚成果的一个重要产业。”何佳林说。

今年6月，2023年度国家科学技术奖励大会在北京召开。“小木耳大产业”领路人李玉院士主持的食用菌全产业链关键技术创新及应用荣获国家科学技术进步奖一等奖，这是食用菌界首个国家科学技术进步奖一等奖。

2017年，吉林农业大学与柞水县建立了校地合作关系，成立了院士专家工作站，开始了李玉院士团队与柞水的“千里交集”。在种子培育上，李玉院士团队为柞水引进了适生能力强、种植产量高、推广前景好的优质黑木耳示范菌种5个，采集27个柞水地方特色菌种进行对比试验，成功培育出玉木耳、金木耳等珍稀食用菌。在种植技术上，李玉院士团队为柞水制定了木耳菌包生产等4项技术规程，帮助构建了柞水木耳等食用菌生产加工全产业链质量安全识别检测技术体系、质量安全追溯技术体系、质量安全控制技术体系和质量安全云数据平台，累计培训农户和技术人员千余人次。从产品开发上，开发出木耳片、木耳冰激凌、木耳超微粉、木耳菌草茶等多种产品。帮助当地建成木耳研发中心1个、木耳菌种生产加工基地1个、木耳博物馆1座，还建成了独具特色的木耳小镇。从李玉院士领衔的国家科学技术进步奖一等奖项目来看，因地制宜，开拓创新，彻底激活柞水这片土地上的新质生产力，不仅是解决了木耳的“芯片”问题，更是用新的产业思维探索出“科技专家+示范基地+农业技术员+科技示范户+辐射带动农户”的食用菌科技扶贫模式，全面助力柞水县通过木耳产业脱贫致富增收。

发展新质生产力不仅意味着以科技创新推动产业创新，更体现了以产业升级构筑新竞争优势、赢得发展的主动权，这为加快科技创新、推动高质量发展提供了科学指引。让更多理论成果变为现实，助力乡村振兴，让百姓口袋更鼓，这是李玉院士的期待，也是柞水所有“菌农”建设的终极目标。相信有了科技的加持，有了品牌的赋能，柞水木耳将会在乡村振兴浪潮中创造出更大的价值。

几年来，商洛充分利用政策、气候、资源等优势，立足商洛特色农业的优势基础，不断推进产学研创新主体加速集聚，不断提升育种创新能力，精心打造农业“芯片”，加速实施“向种图强”发展战略，取得了可喜成就。从实验室到田间地头，从科技小院到现代化产业园，商洛正涌动着一股澎湃的农业向“芯”力。

变废为宝串起绿色产业链

本报通讯员 余延涛 王欢

近年来，商洛积极践行绿色低碳循环发展理念，实施固废综合利用项目，在吃“废”吐“金”的循环利用过程中，串起绿色产业链，实现了“生态+经济”效益双赢。

初冬时节，生产正忙。在商洛经开区陕西中泰材料科技有限公司的尾矿泥车间，工人正在进行石英砂提取加工的最后一道工序，最终剩余的废料尾矿泥没有被丢弃，而是“摇身”变成了制作新型建材的原料，被销往本地的加气块厂家和省内外外的硅钙板厂家。

“尾矿泥是我们公司提取石英砂后的废料，是生产装配式建筑构件的原料，我们通过技术改造，实现了变废为宝的绿色循环，现在每天生产600吨尾矿泥，一天就是两万多块钱。”陕西中泰材料科技有限公司董事长陈飞鹏说。

洛南县硅石资源丰富，探明储量2亿吨。为了“吃净榨干”矿石，实现绿色循环发展，中泰公司不断加大研发投入，持续做大做强硅产业链。在石英砂提纯车间里，年产60万吨高纯石英砂生产线正在全力运转，这些硅产品广泛用于太阳能光伏、汽车挡风玻璃、医用和工艺玻璃等方面。从硅石到高纯石英砂，依靠科技创新，含金量越来越高。中泰公司也从当初开出售原矿的小企业，逐渐转变为硅材料研发生产的科技型企业，实现了粗放型到创新型的转变。

“过去，我们每吨硅石只能卖20多块钱，通过技术创新、延链补链强链，我们将硅石加工成高纯石英砂后，现在每吨要卖到500元左右，翻了20多倍。”陈飞鹏说。

在陕西岭南佳泰建筑节能材料科技有限公司生产车间，流水线机器轰

鸣作响，叉车来回奔忙。工人们通过操作屏幕，运用控制程序即可完成一块块ALC轻质外墙板的自动化生产流程。这些轻质板材的原料大多来自商洛本地的硅质尾矿、粉煤灰和工业石膏。

“岭南佳泰公司坚持绿色循环发展，大力发展新型绿色建材，做好尾矿利用新兴产业，利用尾矿及工业固废生产增压加气混凝土板材砌块，实现了质量、成本、效益绿色协调发展，尾矿、粉煤灰、脱硫石膏等工业固废利用率达70%以上。”陕西岭南佳泰建筑节能材料科技有限公司副总经理陈杰说。

同样变废为宝的还有镇安县的陕西天佑矿业有限公司。这家企业的生产车间内，成吨的骨料和砂石经过筛选机自动化筛选，被分成不同种类，掉落在传送带上，送往不同方向。公司

主要从事砂石料生产，除过砂石外，各类建设项目产生的废渣废料和建筑垃圾也是企业生产的主要原料。

“我们这个项目于今年7月建成投运，通过对建筑垃圾进行回收再利用，年产各类石子骨料和机制砂300万吨，实现产值1.8亿元、利润和税收4800万元。”陕西天佑技改提升项目负责人张小桥说。

商洛共有各类矿山和冶炼渣场316座，尾矿堆存量达1.73亿吨。丰富的矿产资源给陕西中泰、岭南佳泰、陕西天佑等变废为宝的绿色发展型企业提供了广阔的发展空间。目前，我市已经全面推广绿色制造体系，加大绿色设计产品、绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业培育建设力度，累计培育国家级绿色工厂1家、绿色设计产品1个，省级绿色工厂5家，持续引领企业提升绿色化发展水平。

筑梦人生 技创辉煌

本报记者 李小龙 杨萌



参赛选手在做准备

12月11日至14日，2024“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届护理综合技术虚实结合创新应用赛项目在商洛职业技术学院举行。

大赛围绕“生命全周期，健康全过程”的理念精心设计理论和实践技能竞赛环节，运用前沿的三维虚实结合技术，设置了涵盖助产技术、新生儿救护技术、基础护理技术和

老年救护技术四大工作领域的六个典型工作任务，通过模拟真实场景，全面考察参赛者的综合护理技能和创新能力。大赛设有中职组、高职组、本科组和教师组4个赛道，17个省（自治区、直辖市）的38所职业院校、本科院校的92支代表队同场竞技。

“参加此次首届护理综合技术虚实结合创新应用赛，对我们整个团队来说是一种挑战，更是一种学习和成长。在这个过程中，我们团队协作、挥洒汗水，最终在三秦大地上收获了成果。”郑州西亚斯学院本科组指导教师侯睿说。

经过激烈角逐，本科组、高职组、中职组、教师组4个组别共决出一等奖7个团队、二等奖15个团队、三等奖22个团队。商洛职业技术学院冯小东、刘秒团队获高职组一等奖，王英、王伟获优秀指导教师，学校获赛事最佳组织奖和突出贡献奖。

“我校成功举办了这次大赛，既是响应国家关于技术创新、技能人才工作重要指示的号召，又是具体落实我市关于打造赛事名城要求的得力举

措。”商洛职业技术学院副院长宋小俊说，通过金砖大赛的举办，首次将虚实结合技术深度应用于护理专业竞赛，必将为未来技能竞赛和教学方法开辟新方向，也使商洛职业技术学院护理康养人才培养水平、大赛承办水准及整体办学能力得到大幅提升，使学院康养特色和商洛市康养之都名片更加亮丽、更加响亮。

金砖国家技能发展与技术创新大赛是2017年金砖国家最高领导人会晤筹备委员会认可、经中华人民共和国外交部备案、金砖国家工商理事会批准的国际大赛，2017年以来已成功举办七届，累计25万多人次参与了竞赛及相关会议、展览展示、技术交流等活动，并连续7年在《金砖国家工商理事会年度报告》中作为成果设计呈送给金砖五国最高领导人，现已成为推动金砖国家间技术创新、教育合作和人文交流的重要平台。此次大赛不仅是一场技术与实力的竞技，更是推动护理教育创新发展的契机，充分体现了技能竞赛对职业教育发展的引领作用，也为全球护理人才培养树立了新标杆。

“紫元春杯”·“拳王”争霸赛邀请函

划拳，是我国传统酒文化中的一种娱乐形式，根植于民间，广泛流传。它不仅是智慧与运气的较量，更是豪情与友情的融合。

为传承和弘扬“划拳”这一传统文化，陕西紫元春酒庄有限公司拟举办“紫元春杯”·“拳王”争霸赛，希望借此活动，传播健康饮酒新理念，弘扬传统文化。

一、比赛方式
每轮比赛根据报名人数分小组进行，每组由两人进行单淘汰比赛。

比赛采用三局两胜制，每一局限定六拳，平拳加赛三拳，胜者进入下一轮，小组胜者再进行抽签决赛。每周前三名进入月赛，月赛前三名进入季度赛，季度赛前三名进入年度总决赛。

主办方可根据当期报名人数情况，对比赛方式进行灵活调整。

二、比赛时间
每周三预赛、周五决赛。
开赛时间：19:00—20:00

陕西紫元春酒庄有限公司将通过抖音、视频号等平台，对比赛实况进行直播。

三、比赛地点
商州区中心街南段公园天下项目楼9号商铺（陕西紫元春酒庄有限公司）

四、报名方式
线上报名：微信添加“13399140272”好友或识别下方二维码添加好友，发送文字：报名参加“紫元春杯”·“拳王”争霸赛+姓名+联系电话。



线下报名：陕西紫元春酒庄有限公司
咨询电话：0914-2311666
13399140272
18220972073

五、奖励
周赛：根据比赛成绩，奖励前三名。（当天若比赛人数少于5人，则只奖励第一名）

奖品：第一名（紫元春45%vol金玉满堂1提，价值316元）；第二名（紫元春45%vol金玉满堂1瓶，价值158元）；第三名（紫元春53%vol亲朋相聚1瓶，价值49元）。

月赛：根据比赛成绩，奖励前三名。
奖品：第一名（紫元春45%vol金玉满堂2提，价值632元）；第二名（紫元春45%vol金玉满堂1提，价值316元）；第三名（紫元春45%vol金玉满堂1瓶，价值158元）。

季赛：根据比赛成绩，奖励前三名。
奖品：第一名（紫元春45%vol金玉满堂1箱，价值948元）；第二名（紫元春45%vol金玉满堂2提，价值632元）；第

三名（紫元春45%vol金玉满堂1提，价值316元）。

年度总决赛：根据比赛成绩，奖励前三名。
奖品：第一名（紫元春“高一度更好喝”54%vol商务接待用酒1箱，价值2388元）；第二名（紫元春“节庆礼仪 祝福满杯”53%vol商务接待用酒1箱，价值1728元）；第三名（紫元春45%vol金玉满堂1箱，价值948元）。

六、其他事项
1. 参赛选手必须秉承“友谊第一、比赛第二”精神，互相理解，互相包容，服从裁判指挥，不得发生言辞激烈，甚至互殴等违法行为，如若发生责任自负。
2. 参赛人员，必须是身体健康，自愿参加，自负安全责任的完全民事行为能力人。
3. 比赛不收报名费。
比赛最终解释权归陕西紫元春酒庄有限公司所有。

陕西紫元春酒庄有限公司
2024年11月10日

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2024-12-17)

监测单位：商洛市发展和改革委员会

| 商品名称 | 等级 | 计价单位 | 上期 | 本期 | 涨跌幅 | 备注 |
|------|----|--------|------|------|---------|----|
| | | | 零售价 | 零售价 | 零售价 | |
| 白菜 | 新鲜 | 元/500克 | 1.00 | 1.00 | 0.00% | |
| 甘蓝 | 新鲜 | 元/500克 | 1.20 | 1.20 | 0.00% | |
| 韭菜 | 新鲜 | 元/500克 | 3.80 | 3.80 | 0.00% | |
| 小白菜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.20 | 2.20 | 0.00% | |
| 菠菜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.00 | 2.00 | 0.00% | |
| 土豆 | 新鲜 | 元/500克 | 1.20 | 1.20 | 0.00% | |
| 白萝卜 | 新鲜 | 元/500克 | 1.00 | 1.20 | 20.00% | ↑ |
| 胡萝卜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.00 | 2.00 | 0.00% | |
| 大葱 | 新鲜 | 元/500克 | 3.20 | 3.20 | 0.00% | |
| 芹菜 | 新鲜 | 元/500克 | 1.80 | 2.00 | 11.11% | ↑ |
| 莲菜 | 新鲜 | 元/500克 | 4.00 | 3.50 | -12.50% | ↓ |

| 商品名称 | 等级 | 计价单位 | 上期 | 本期 | 涨跌幅 | 备注 |
|------|----|--------|------|------|---------|----|
| | | | 零售价 | 零售价 | 零售价 | |
| 蒜薹 | 新鲜 | 元/500克 | 5.00 | 5.00 | 0.00% | |
| 莴笋 | 新鲜 | 元/500克 | 2.60 | 2.60 | 0.00% | |
| 圆茄子 | 新鲜 | 元/500克 | 2.30 | 2.30 | 0.00% | |
| 青椒 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 3.50 | 0.00% | |
| 西红柿 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 3.00 | -14.29% | ↓ |
| 西葫芦 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.30 | -8.00% | ↓ |
| 冬瓜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.00 | 2.00 | 0.00% | |
| 豆角 | 新鲜 | 元/500克 | 3.80 | 3.80 | 0.00% | |
| 黄瓜 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 3.50 | 0.00% | |
| 黄豆芽 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 老豆腐 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 蘑菇 | 新鲜 | 元/500克 | 3.80 | 3.80 | 0.00% | |

声明

●陕西龙特祥劳务工程有限公司的公章丢失，防伪码为6110020059607，声明作废。

●陕西省商洛市山阳县河铺镇张沛沙的《出生医学证明》丢失，编号为X610177397，声明作废。

●西安怡康医药连锁有限责任公司商洛万达分店的药品经营许可证正本丢失，许可证编号为陕CA914000032，声明作废。

●陕西省商洛市商州区腰市镇张岚瑞的《出生医学证明》丢失，编号为V610101290，声明作废。