全市建成省级科技创新平台8个，组建市级工程技术研究中心125家，创新平台体系日益完善

商洛科技创新催生高质量发展新动能

本报通讯员 王 浩 余延涛 王 萱

科技创新是推动高质量发展的核心要素。市委五届六次全会对秦创原建设、企业科技创新主体地位、人才发展体制机制改革作出系统部署。近年来，商洛深入贯彻实施创新驱动发展战略，优化科技创新平台体系，强化政策引导，深化产学研合作，着力育主体、增投入、搭平台、聚人才，以科技创新引领现代化产业体系建设，加快培育和发展新质生产力。

近日，走进位于商州区杨斜镇秦华村的陕西紫元春酒庄的生产车间，只见发酵好的原料，散发着浓郁的酒香，技术员正在查看新酿的基酒。2023年，酒庄与西北农林科技大学、商洛学院等科研院所合作建成市级科创平台高粱种植与白酒酿造技术研究中心，开启了从一粒粮到一滴酒的全生命周期的品质研究。

“我们通过科技创新，推动产业升级，提升企业核心竞争力，已经成为商洛市首家国标白酒生产企业。今年，我们预计生产基酒600吨，实现销售额2000万元，利税300万元。”陕西紫元春酒庄有限公司办公室主任南文清说。

近年来，我市积极搭建科创平台，助力像紫元春这样的企业创新发展。目前，全市建成省级科技创新平台8个，组建市级工程技术研究中心125家，创新平台体系日益完善。

除了强化企业科技创新主体地位，我市还优先支持有创新平台的单位承担省、市科技计划项目，开展关键核心技术攻关。在我市新材料产业领域的头部企业——陕西锌业有限公司，技术人员正在操作新研发出来的超高纯锌制备智能化装备。2021年，在市科技局的指导下，陕西锌业联合西安交大组建锌基新材料校企联合研究中心，共同开展科研攻关。

陕西锌业有限公司技术中心、生产运行部、科技创新部主任马高峰说：“目前，国内锌炼厂6N级锌已经有产出，但存在原料价格、市场成本难以控制等问题，规模化生产还难以实现。我们采用‘真空蒸馏+区域熔炼协同’工艺，突破超高纯锌关键制备技术，填补国内技术空白，推动了我省传统锌业链向高端锌基新材料转型，抢占了市场份额和技术创新先机。”

今年以来，全市省级以上科技计划项目已立项90项，其中，由建有创新平台的企业、高校和科研院所承担的项目数量占比58%，争取资金超过2000万元。

聚焦培育新质生产力，商洛积极发挥高校创新策源地作用，深化产学研合作，促进科技成果转化。依托康养之都打造，2023年，丹凤县龙福康复养老公寓有限公司与商洛学院联合组建省级秦岭康养产业“四主体一联合”校企联合研究中心，协同开展康养产业关键技术研发与成果转化工作，促进区域康养产业技术创新水平提升。

“围绕医养结合和康养服务产业发展，我们与区域康养服务领军企业共建了秦岭康养产业校企联合研究中心，不断挖掘地方独特的气候、中医药资源优势，开展特色康养护理技术研究，并制定相关的技术服务规范，努力形成地方标准和团体标准，竭力提升康养服务产业的标准化水平。”商洛学院健康管理学院院长郭耀东说。

在西商融合大背景下，商洛依托秦创原总窗口的创新优势，在西咸新区建成飞地孵化器，聘请院士担任创新顾问，积极推进科技企业融通创新示范区建设，推动我市相关产业向高端化、智能化、绿色化迈进。到2023年底，秦创原创新促进中心实现县区全覆盖，165家企业与国内45家高校院所建立合作关系，评审通过高新技术企业71家，入库科技型中小企业518家，科技创新正不断催生商洛高质量发展新动能、新优势。

“围绕科技赋能高质量发展，市科技局将进一步强化企业科技创新主体地位，在规模以上企业中开展研发活动、研发机构‘双清零’行动，坚定不移实施好‘登高、升规、晋位、上市’四大工程，因地制宜推进科技成果转化‘三项改革’，围绕重点产业链实施关键核心技术攻关。同时，建立‘科技副总’柔性引才机制，进一步健全创新服务体系，努力营造开放、包容的良好科创环境，为商洛高质量发展提供强有力的科技支撑。”商洛市科技局副局长李传伟表示。

前三季度全市经济运行持续回升向好

本报讯 （通讯员 **苏博雅**）前三季度，全市上下聚焦高质量发展首要任务，全面稳增长、调结构、防风险，各项政策效能持续释放。前三季度，全市经济持续回升向好，呈现总体平稳、多点发力、夯基向稳的良好态势。

根据初步核算结果，全市生产总值同比增长5.4%，分别高于全省、全国0.8和0.6个百分点，在全省排名第5，陕南排名第1。分三次产业看，第一产业增长2.8%，第二产业增长7.3%，第三产业增长5.2%。

农业生产总体平稳，禽蛋产量增加。全市实现农林牧渔业总产值142.06亿元，增长2.4%；实现农林牧渔业增加值80.37亿元，增长3.0%，增速与上半年持平，排名从全省第11上升到第8。全市蔬菜及食用菌产量40.76万吨，同比增长4.7%；禽蛋产量4.80万吨，增长14.7%；家禽出栏567.11万只，增长17.5%。

工业增速显著提升，利润高速增长。全市规上工业增加值增长7.5%，增速较1—8月提高3个百分点，排名从全省第7上升到第5。从三大支柱产业看，三大支柱产业总产值增长7.1%，其中新材料增长9.6%、绿色食品增长15.2%。1—8月份，全市规模以上工业企业实现营业收入242.5亿元，同比增长12.3%；实现利润总额8.9亿元，同比增长89.4%。

建筑业承压增长，房地产筑底企稳。资质以上建筑企业完成总产值119.4亿元，同比增长2.3%，比上半年回落1.7个百分点，排名从全省第6下降到第8。签订的合同额241.64亿元，同比增长36.4%。1—9月房地产销售面积下降22.8%，增速位于全省第五。

固投快速增长，工业投资持续走高。全市固定资产投资同比增长10.3%，增速较1—8月回落1.7个百分点，超年度目标2.3个百分点，排名全省第1。其中，民间投资增长16.4%，基础设施投资、工业投资快速推进，分别增长24.0%、35.6%。

消费持续升温，公共网络零售高速增长。全市实现社会消费品零售总额168.55亿元，增长4.9%；实现限上消费品零售额74.64亿元，同比增长5.9%，较1—8月提高0.4个百分点，排名第9。服装鞋帽针纺织品类、粮油食品类分别增长19.7%、17.6%，机电产品及设备类、通信器材类分别增长21.4%、13%。通过公共网络实现的商品销售2.1亿元，同比增长39.5%，较一季度提高21个百分点。

财政运行良好，金融继续上行。全市一般公共预算收入23.34亿元，增长2.7%；一般公共预算支出258.30亿元，增长6.8%。全市金融机构人民币存款余额1879.31亿元，增长8.2%；人民币贷款余额1094.86亿元，增长9.7%。

居民收入持续增长，农村快于城市。前三季度，全市居民人均可支配收入17811元，增长5.9%。城镇常住居民人均可支配收入26158元，增长4.6%；农村常住居民人均可支配收入11988元，增长7.1%，增速快于城市。

市场主体增加较快，“五上”企业扩增。截至9月底，全市共有“五上”企业1324家，较去年同期增加119家，同比增长9.9%。其中，月报新增“五上”企业62家，包括建筑业34家、工业12家、批零住餐业9家、房地产业7家，市场数量增多，活力增强。

洛南创新举措加快核桃产业优化升级

眼下，正是核桃系列产品加工生产的旺季。图为洛南县西北核桃物流园多味核桃生产车间正在生产多味烤核桃。 （本报通讯员 闫伟锋 摄）

本报讯 （通讯员 **张浩楠 杨党军**）近年来，洛南县立足本地资源禀赋，在强化政策扶持、质量管控、品质提升和市场营销等方面持续发力，不断做优做强洛南核桃地标区域品牌，全力推进核桃产业高质量发展，赋能乡村振兴“核”力量。

洛南编制了《洛南县核桃产业“十四五”发展规划》，统筹全链条发展举措，实行县委主导、四套班子合力、部门担责、镇村负责的工作机制。成立核桃产业工作领导小组，印发实施方案，签订目标责任书，及时召开动员会、推进会，将目标任务逐级分解落实，形成了县、镇、村三级齐抓共管的良好格局。制定出台相关扶持政策，大力推广红仁核桃，持续加强嫁接育种试验、苗木扩繁、示范基地建设，丰富国内核桃品种资源，种植红仁核桃3万亩、年产值1.5亿元。投资3.2亿元建设集多种功能于一体的西北核桃及农特产品交易中心和维维集团核桃深加工等重点项目。通过大户示范等形式，鼓励产业大户、合作社积极参与核桃园流转。目前，已培育省级林业龙头企业4个、核桃精深加工企业1个，示范带动核桃初加工企业和合作社产业大户147家。

为强化培训，提升科管水平，洛南县不断加大乡土人才培养力度，常态化对果农开展核桃科管“十项关键技术”培训，组建科管专业技术队20个。加强与全国知名核桃专家和科研院所的交流、合作，邀请专家为洛南核桃产业发展“把脉支招”；组织核桃产业重点村负责人和群众代表外出参观学习；持续加大核桃采收前技术管理措施落实，确保核桃产业健康发展。强化品牌建设、提升市场价值，依托全国核桃交易中心、新华核桃价格指数发布和西北核桃物流园区等平台，丰富洛南核桃品牌内涵。邀请奥运冠军马琳为洛南核桃代言，建立了以核桃为形象的城市IP“洛小桃”，持续擦亮包括核桃在内的“洛味缘”区域公众品牌。洛南核桃获得“中国十大名优核桃”“中国农产品地理标志产品”“国家地理标志证明商标”“国家农产品地理标志保护产品”，洛南核桃产品已远销俄罗斯、阿联酋等31个国家和地区，形成了“买全国卖全球”的交易格局，品牌价值达30.68亿元。

洛南县强化创新、拓展综合效益，积极发展林下经济，持续探索林药、林菜等间作模式，下大力气解决核桃园套种高秆作物的难题，努力提高核桃产业综合效益。利用“中国核桃王”的响亮名片，在古城镇草店村打造成集度假休闲、生态养生、文化展示、主题餐饮于一体的农文旅融合民宿示范基地——桃悠谷。大力研发核桃新型产品，推出奶香味、蜂蜜味、焗盐味、草本味、原味5个口味烤核桃产品和核桃壳磨料、核桃壳滤料、核桃壳砂、核桃壳堵漏剂、核桃壳粉、核桃壳猫砂6大类核桃壳系列产品及核桃油、核桃露、核桃多肽。目前，全县共有核桃企业、合作社、家庭农场300多家，从事核桃种植、加工、交易等10.2万多人，销售核桃3.6万吨，实现销售产值约6.48亿元，核桃产业已成为群众增收的“钱袋子”。

商南智能制造为新质生产力蓄势赋能

本报通讯员 杜金晖 何 静

商南县聚力打好园区建设提标扩容攻坚战，以提升产业核心竞争力为中心，大力发展新质生产力，稳步推进智能制造产业，积极构建绿色低碳高质量发展新格局，推动县域经济高质量发展。

近日，笔者走进陕西达沃鑫智能装备制造有限公司的展厅，展台上有7大系列微型精密滑台产品，它们具有体积小、精度高、寿命长、耐腐蚀、环保等特点，其中最具代表性的就是N3系列产品，产品宽度最小可以做到3毫米。

陕西达沃鑫智能装备有限公司的生产车间里，焊接、装配、研发、检测……工人在各自岗位上有条不紊地忙碌着，一派火热的生产景象。

“检测我们的产品，要看一下它的外观，有没有划伤、磕伤。然后看它的性能，有没有卡顿，是否顺畅。接着主要是检查我们产品的精度，看它符不符合我们的要求。”陕西达沃鑫智能装备有限公司产品检验组组长索苗苗说。

这家公司是一家专注于智能装备设计、研发、生产、销售及服务自主进出口的国家高新技术企业，主要从事精密滑台、精密直线传动、智能控制系统、工业机器人、工业自动控制系统装置制造，其产品广泛用于机械自动化、医疗器械、3C行业、新能源、航空航天等领域，是国内微型滑台系列品类最全的制造商之一。

达沃鑫公司以市场为导向，产品销售主要在长三角、珠三角等工业化比较集中的发达地区，形成了以华南运行中心为主导辐射全国的销售网络，在天津、苏州、厦门、东莞、深圳等地建立了长期稳定的合作经销伙伴。公司年产50万套精密滑台项目达产达效后，年可实现产值2亿元以上，税收1000万元以上，带动130多人就业。

陕西达沃鑫智能装备有限公司副总经理王帅说：“目前，我们每个月微型导轨可以生产2万米，滑块可以生产15万颗。采用的是商南生产，长三角、珠三角销售的形式来运营。我们今年上半年已经完成了去年一年的销售额。我们参加了重庆的医疗展，还有前不久在西安召开的丝博会，这个产品在展会上面受到了很多客商的关注。希望更多的客户，还有人才加入我们达沃鑫共同发展。”

丹凤文旅康养融合增强发展活力

本报通讯员 李冲 王欣

10月31日，笔者从丹凤县文旅局了解到，截至10月底，丹凤县建成的金山康养城、“鱼岭水寨”“南山院子”“携程农庄”“伯牙山居”“核桃先生木屋”等如雨后春笋般崛起，满足了更多游客的需求。今年以来，累计到丹凤旅游的游客达205.3万人次，实现旅游消费12.5亿多元。

康养文旅产业的深度融合，激发了旅游消费新活力。近年来，丹凤县牢牢把握群众对美好生活的新向往、发展康养文旅产业的新热点，立足优越的自然环境、深厚的文化底蕴、便捷的区位条件，坚持系统谋划、全域布局、整县推进，聚力打造康养品牌，做好消费文章，推动中国康养名县建设迈出新步伐，先后获评国家卫生县城、全国生态示范县、国家全域森林康养试点建设县、“2023健康中国·康养旅游百强县”“中国葡萄酒历史文化名城”“深呼吸生态旅游魅力名县”“美丽中国·深呼吸小城”等国家级荣誉，成为省内外知名的康养旅游目的地之一。

立足特色、挖潜提质，绘好全域规划图。丹凤县牢固树立“全域旅游+大健康+大景区”理念，编制《文化旅游“十四五”发展规划》《文旅康养总体规划》等，依托沪陕高速带、丹宁高速带以及国省道，将全县景区和乡村旅游景点串点连线、由线扩面、网状辐射，形成集观光旅游、红酒品鉴、洞穴探险、休闲度假、水上漂流、医药康养等要素于一体的全域旅游大格局。

夯实基础、升级功能，打造文旅“新高地”。全县上下抓项目投资拉动，大力实施重点项目带动工程，新雨丹中药科技食药园、携程农庄二期、葡萄星球二期、武关古城保护开发等康养文旅项目正在实施。谋划储备康养文旅招商引资项目28个、总投资50亿元。抓基础设施改造，近三年累计投入资金1.3亿元，实施文旅交通工程9项，建成生态停车场2个，构建起“快进”“慢游”旅游交通网络。吸引社会资本投资，发展农家乐（客栈）20家、精品民宿10家、酒店宾馆150多家，床位保有量超过5000张，旅游接待能力不断增强。抓康养中心打造，与西京医院、省人民医院等建立对口协作关系，建成商山敬老院等9家养老机构、金山康养城等4个功能齐全的康养场所，打造了携程农庄、鱼岭水寨、核桃主题公园等6个特色民宿集群，157个村（社区）日间照料中心实现全覆盖，全县健康养老设施配套和服务供给水平明显提升。抓特色景区创建，目前已建成国家4A级旅游景区2个、3A级旅游景区5个、省级特色旅游名镇3个、国家乡村旅游重点村1个、省级乡村旅游示范村8个，有省级非遗项目2个、市级非遗项目30个，“商於古道·丹凤朝阳”康养文旅品牌知名度和影响力不断提升，初步形成多层次、多产业融合的康养文旅供给体系。

深化合作、抱团发展，拓展区域“朋友圈”。丹凤县深化区域协作，不断扩大县域“朋友圈”，全力打造区域协作典范，成功举办“丹凤花开等您来”陕西丹凤桃花节、“美丽中国看丹凤”北京—丹凤康养旅游专列等系列活动，邀请26个国家的42位驻华使节参加“一城红酒·百年味道”中国陕西丹凤红酒文化交流会；连续两年在西安、南京等地组织开展“清凉丹凤”推介会，持续擦亮城市名片，以宜居宜游的生态资源优势带动康养文旅等产业发展，源源不断将“绿水青山”转化为“金山银山”，促进经济效益和社会效益双增长。

集聚要素、培育品牌，促进业态“大融合”。丹凤县做好文旅融合文章，围绕地域特色文化、文化名人、景区景点等，构建特色文创产品体系，商山四皓屏风、船帮会馆楹联镇尺等8件文创产品通过陕西省版权局的审核认证，获得商洛市首批版权作品登记颁证。做好农旅融合文章，积极推进农旅产品研发，鼓励支持美食商家和餐饮企业创新制作工艺，开发“天麻宴”“商芝肉”“丹凤老三样”等74种300多款体现地域特色和风味的特色美食，绘制“美食地图”，紧密联农带农，有效增加了群众收入。做好商旅融合文章，实施文旅消费提质扩容行动，加快建设特色商圈和商务集聚区，建成城东夜市、花庙夜市，提升改造3处小吃市场，推进美食一条街建设，形成一批精品特色街区、夜间经济集聚区和网红打卡地。

健全机制、强化保障，激活发展“强引擎”。丹凤县坚持高位推动，出台《县级领导包抓康养文旅产业方案》，成立由县委、县政府主要领导任总包抓领导的工作专班，建立完善“清单交办、要素保障、调度推进、督查问责”四项机制，确保工作高效推进。坚持长效投入，县财政每年投入一定数额的专项资金，支持康养文旅产业发展。组建成立商於古道旅游公司，积极争取银行授信，整合政府债券及乡村振兴衔接资金，有效破解融资难题。坚持精心育才，制定《关于加强新时代人才培养引进工作的实施意见》，引进优秀康养文旅人才18名。加强技能知识培训，累计开展康养文旅从业人员培训6期600多人次。组织76名康养文旅从业人员赴西安、南京等地考察学习进修，掌握先进管理经验和专业技术。

本报社址：商洛市北新街西段59号 邮政编码：726000 办公室电话/传真：2313480 2325222 广告许可证：6125004000002 广告公司电话/邮箱：2317997 282833619@qq.com 定价：每月36元 印刷：商洛日报社印刷厂 电话：2312541