

电商赋能 乡村特产走四方

本报记者 张珍珍

“千万工程”在商洛

桃园村 村美业兴幸福长

本报讯(通讯员 陈阳 陈力 张旺)近日,走进山阳县户家镇桃园村,白墙灰瓦的民居错落有致,村头巷尾整洁有序,农家庭院绿意盎然,一派和谐的农村景象。

近年来,桃园村学习运用“千万工程”经验,按照“一户一景、全村一图”的思路,聚焦“农户改厕、垃圾污水处理、基础设施建设”三个重点,采取政府引导、支部带动、农户参与等方式,下茬推进人居环境整治。

桃园村村委会副主任朱敦华介绍,自人居环境整治工作开展以来,桃园村采取政府主导、农户参与相结合的方式,尊重农户意愿,统一建筑风格,累计实施民居提升546户,新建或扩建农户厕所324座,实施村组道路白改黑5.2公里,拓展硬化产业路3.4公里,新配置分类式垃圾亭20组,垃圾桶80个。

逐渐变美的村容村貌,也让群众的幸福感、获得感和满意度不断提升。“原来到处乱七八糟,现在整个村子又整洁又美观,生活在这里,真的很舒心。”桃园村村民冯雪花笑着说。

依托良好的生态条件,乡村旅游新业态也在桃园村不断兴起。在外闯荡的村民柳礼涛,被村里发生的变化深深吸引,回村盘活闲置房屋资源,开办农家乐“左邻右舍”,每月收入3万元以上。

然而,柳礼涛并不止步于此,他的农家乐在推广当地的农家菜的同时,还把村民的一些农产品推广给进店消费的顾客,“我们这的农产品很受欢迎,我这样做一是帮乡亲们销售农产品,二是想通过这种方式,让我们的农产品走得更远,有更响的知名度。”柳礼涛说。

乡村发展,优势特色产业是关键。桃园村通过“党支部联企业,党小组联项目,党员联农户”机制,采取“党支部+企业+基地+农户”模式,坚持因地制宜,发展高端茶叶种植、香菇种植、生猪养殖等特色产业,通过招商引资、党员带动、能人大户引领等方式,改良黄金冠、金牡丹等高端茶叶基地700亩,建成香菇大棚100个,养殖生猪1500头,全村300多农户镶嵌在产业链上稳定增收,实现户均年增收3000元以上。

“下一步,桃园村将坚持党建引领乡村振兴,充分发挥基层党组织和党员的示范引领作用,通过建设高产水稻基地300亩、农家乐集群15家、茶叶现场采摘体验园等项目,进一步发展壮大村集体经济,增加群众收入,切实把桃园村打造成宜居、宜业、宜游的和美乡村。”桃园村党支部书记柳礼涛说。

留仙坪村 文旅融合促发展

本报讯(记者 巩琳琳)近年来,丹凤县蔡川镇留仙坪村深学活用“千万工程”经验,以整治人居环境、改善基础设施为切入点,走好挖掘、盘活、链接“三步棋”,形成了形态、生态、业态、文态“四态共生”的乡村振兴新格局。

留仙坪村认真践行绿水青山就是金山银山的理念,同步推进美丽乡村、美丽山川、美丽河湖建设,流域实施人居环境综合整治,“黄泥墙、瓦屋顶、木板门”的特色民居得到很好的保护,古朴静美的古街、矗立千年的古槐、典雅的乡村剧场、舒适的滨河步道,在青山绿水的老君河畔延续书写着村庄的自然肌理,处处呈现出人与自然和谐相处的田园美景,每年约5万名游客来此旅居康养。

同时,留仙坪村依托历史文化资源,通过旧址复原、情景再现、陈列展览等方式,建成了会师广场、红色古街、陕南游击队指挥部旧址、中原突围部队北路军指挥部旧址等景点,整个村庄成为追寻红色足迹、聆听红色故事、传唱红色歌曲、观看红色剧目的红色旅游“打卡地”,使红色资源转化为旅游资源。此外,留仙坪村盘活利用资产,及时清点原留仙坪乡政府撤并搬迁后的“家底”,将原留仙坪中小学改造成红色教育基地,将原乡政府办公楼改造为研学教育场地,将原供销社复原为特产展销店,动员群众利用闲置农房开办农家乐、小吃店、民宿、商店,把闲置资产转化为经营资产,实现了乡村变景区、田园变公园、农房变商房,30多户群众在家门口吃上了“旅游饭”。

留仙坪村村集体成立新业态公司,大力培育吃、住、游、养、学、训等业态,建起果蔬采摘园和垂钓园,开办农特产品加工厂,累计销售额400多万元。开发培训课程、游览线路,被确定为省委党校现场教学点、全省中小学生学习教育实践基地、杨凌职业技术学院“千万工程”培训基地,年接待培训、研学、活动10万人次,村集体经济年收益突破100万元。

马家沟村 扮靓乡村好颜值

本报讯(通讯员 郝彬 李行)今年以来,商南县富水镇马家沟村结合“千万工程”示范村创建工作,以“脏、乱、差”治理为重点,着力在改善人居环境、提高生活质量上下功夫,村容村貌和群众生活水平进一步提升。

马家沟村探索建立环境综合整治分片包干、网格化管理、督查考核等长效机制,组织村组干部和公益岗人员、网格员等力量,聚焦“六清六治六无”目标,实施农村“五乱”整治,合理设置垃圾池,及时清运生活垃圾,保持村庄环境卫生整洁。同时,聚焦补齐基础设施短板,强化农村基础设施、公共服务设施的投入、建设、运行管护,推动农村基础设施提档升级。截至8月份,治理河道3.7公里,美化农户庭院10户,拆除茶海公园主干道沿线乱堆乱建3处,有效扮靓村庄环境,提升村庄“颜值”。

同时,该村坚持环境整治和产业发展有机融合,依托茶海公园核心地带的优势,成立马家沟村集体经济合作社,盘活闲置土地资源,新建茶园500亩,围绕“生态立村、产业强村、茶叶兴村”发展思路,将茶叶发展成为连接农业、加工业、旅游业的“产业通道”,实现一二三产业融合发展;挖掘老旧茶园发展潜力,通过改造提升老旧茶园和发展新型高端茶叶,带动周边脱贫群众务工增收的积极性,户均增收2000元以上,集体经济收益达到10万元,实现了脱贫群众增收、企业经营效益和村集体经济收益的高度融合。



附近村民在合作社包装辣椒

“20年前,我用手机打电话,它只是一个普通工具;但是,20年后,我已经用手机做起了电商。我要与时俱进、开拓创新,才能跟上时代的发展。”8月9日,在洛南县永丰镇街西社区志锋核桃专业合作社,负责人刘志锋这样对记者说。

如刘志锋自己所言,他是一个与时俱进的人。

据了解,2017年,洛南县全县有电商企业45家,初步建成了洛南县电子商务创业服务中心和洛南县电子商务创业孵化园。

2018年,在洛南电商发展方兴未艾的时候,刘志锋在朋友的帮助

下,乘着全县大力推动电商发展这股东风,进入电商行业。

而在这之前,他还是一个传统的核桃购销商,通过门店收购销售核桃,年销售额十几万元。

如今,他通过电商,线上年销售额2000万元,带动100多名群众就近就业,合作社每年发放务工工资80多万元。五六年时间,他让当地的核桃、黄花草、辣椒等农产品销量连年翻番。

“当时一个朋友告诉我,未来电商是趋势,跟不上形势就会被淘汰。一开始,我自己到商州学习电商知识,后来通过学习照片视频拍摄、制

作和电商运营等技能,不断充实自己的知识,增强实力。第一年,我就在购物平台拼多多上做到核桃类目销售额第一,并且连续6年店铺始终在好评榜稳居第一名,核桃累计销售额900万元。”说起这些年的经历和收获,刘志锋不无自豪。

发展中,他不但销售本地核桃,还销售新疆核桃。他说:“原来只是销售本地核桃,后来步子迈出去以后,通过电商,我可以做到‘买全国、卖全国’,买全国的特产,卖全国的特产。”

在他的带动下,当地农民发展核桃、辣椒、黄花草等产业的积极性不断提高。

近期,正是辣椒成熟的季节。采访当天,记者走进刘志锋的核桃专业合作社,就看到满地都是翠绿的新鲜辣椒,整齐地摆放着,3名妇女正忙碌地装箱、称重,地上摆满了打包好的辣椒箱子。刘志锋的妻子岳彩娟手持标签打印机,按照电商平台上的订单打出快递单,贴在每个纸箱上。

广西、江苏、河南、上海、浙江、湖南……快递单上的地址显示,这些辣椒即将被发往全国各地。

据了解,永丰镇种植辣椒的群众较多,去年因销路不畅,群众的辣椒都以低价销售。今年,刘志锋以市场价将群众的辣椒收购回来,在自己电商平台销售,解决了群众辣椒销售难题,目前,线上日销售鲜辣椒500多公斤。

正在称重包装的是邻村妇女王霞,她常年在合作社务工,负责包装货物,平时主要包装核桃,这几天兼顾包装辣椒。按照每小时10元的工

价,她每天平均收入七八十元。

“我的两个孩子都在镇上上学,现在不用出远门,在家门口就能打工,收入和外地差不多,既能赚钱又能照顾老人和孩子,有这样的老板真好。”王霞满脸笑容地说。

在二楼核桃加工厂房里,村民周艳艳麻利地把装在食品塑料袋里的核桃仁放进小纸箱,推进包装机器,大约1秒钟,机器就已经将纸箱封好,只用贴上快递单,就可以发往全国各地了。她和王霞一样,都是在合作社实现了家门口就业。

“核桃加工旺季,在我们这务工的有上百人。很多人都是把娃一送就到这来剥核桃了,一天挣个七八十元钱,生活费就赚回来了。”岳彩娟笑着说。

在1500平方米的核桃加工厂房内,已经摆满了包装好的成品核桃仁。“每天都有订单,包装、发货,我们几乎不停歇。”岳彩娟说。

经过几年发展,刘志锋不再是单打独斗。如今,他拥有了4人电商运营团队和直播团队,在淘宝、拼多多和抖音平台上有4个店铺。不但销售核桃、木耳、黄花草等本地农产品,还经营巴旦木、松子儿、干果、杂粮等全国各地的特产。

“以前是把眼光放在咱洛南本地,现在面向的是全国市场。”刘志锋说,现在合作社和中国邮政、圆通、中通等多家快递公司达成合作,已经成为快递公司眼中的香饽饽。

像刘志锋一样,越来越多人已经通过电商渠道,让当地特产走向全国各地,给经济发展带来新动力。

农科水果甜乡里

本报见习记者 孙远飞 通讯员 田浩

“玉笋山真是一个好地方,这里的葡萄不仅个大、味道甜,周边的风景更是美不胜收!”8月16日,从西安到玉笋山游玩的游客张女士提着刚采摘的葡萄高兴地与伙伴们谈论起玉笋山。

玉笋山位于镇安县高峰镇农科村,自古以“玉立独绝,如笋入云”而闻名,本是“镇安八景”之一,但因配套设施不完善而日渐淡出游客视线,旅游业发展停滞不前。之前因上山道路崎岖,土壤山石夹杂,坡陡地劣,垦地辛苦,村民在山上种植作物收成甚微,一直找不到合适的产业,山上土地因此荒芜了很多年。

面对有美景无人来欣赏,有土地无人耕作的困境,农科村“两委”不断思考如何改变现状。在高峰镇“一村一品、一村一产、一村一特色”的总体布局下,农科村以玉笋山生态环境优、光照充足为出发点,以发展水杂果为突破点,聚力打造玉笋山“看山、赏景、采摘、品美食、住民俗”于一体的特色产业。

今年,农科村“两委”经过学习考察,建设水果种植园,引进雨露香梨、户太八号葡萄、奶油草莓等优良品种,昔日无人耕种的荒山坡岗摇身一变成了一盘镶嵌在玉笋山上的水杂果“大拼盘”。

走进葡萄采摘园,只见一排排葡萄架上硕果累累,在藤蔓和绿叶的掩映下,一颗颗葡萄色泽诱人,工人正忙碌地采摘葡萄,满是汗珠的脸上洋溢着丰收的喜悦。

游客们拿着剪刀穿梭在葡萄园里,精挑细选,物色着自己最满意的那一串,尽情地享受采摘的乐趣。“我们葡萄园占地8亩多,主要产品为户太八号葡萄,由于地理环境优越,葡萄甜度高、成色好,深受市场青睐。今年是成苗首次挂果,产量还没起来,预计年产值有2万多元。”农科村党支部书记白宗错提起一串葡萄说。

在葡萄园的不远处,大片的油菜高低起伏,在微风里泛着金浪。据白宗错介绍,村上今年种植的43亩油菜,不仅能吃还能榨油,经济价值非常可观。“今年油菜预计能收1.5万斤,产值10多万元。除此之外,园区内的12亩雨露香梨再有半个月就到了成熟期,这个品种的梨个大皮薄、清脆爽口,也是市场上的抢手货。”盘点起园区里的各色水果,白宗错脸上挂满了笑,他说,园区还有1500平方米的草莓种植大棚正在起垄育苗,冬季挂果成熟,采摘期可持续到第二年的四五月。“各类水果错季成熟,基本实现了一年四季有果收,对未来发展,我们很有信心。”白宗错说。

水杂果产业的发展,不仅为农科村群众带来了可观的经济效益,也为周边群众搭建了在家门口务工增收的平台。“我们年纪大了,出去不好找工作。到管护期和采摘高峰期,大家就会过来干活,农忙时采摘园内有固定务工人员有6



游客采摘葡萄

人,每人一天少说也能挣百十块钱。”正在采摘葡萄的村民白世楼开心地说。

水杂果种植种出了甜蜜经济,也扮靓了乡村振兴的幸福底色。为做好配套服务,打造农科村玉笋特色品牌,农科村近年来在镇党委、政府的支持下硬化玉笋产业路5.2公里,建设玉笋环山登山步道200米、改造酿酒作坊100平方米、

打造玉笋特色农家小院7户。

“接下来,农科村将充分利用资源优势,围绕‘一村一品’的发展思路,以玉笋山采摘园为支撑,积极调整农业产业结构,鼓励引导群众大力发展特色种植,不断拓宽群众增收渠道,让‘增收致富果’早日挂满玉笋山,为乡村振兴注入发展新动能。”白宗错说。

王院村的领路人

本报通讯员 毕波波

8月15日清早,在洛南县城关街道王院村漫山成片的烤烟地里,烟农们正忙着打烟叶,一垄垄烤烟长势旺盛,“钱”景喜人。

“嗡嗡嗡……”王院村党支部书记兼村委会主任刘剑骑着摩托从不远处驶来,停好车,他拿出随身携带的笔记本,一边观察记录烟叶的长势,一边与烟农交流。

“今年烟叶长势不错,现在也已经烘烤了3炉烟叶了,后面我们继续再把烘烤环节做好,收成肯定好!”刘剑的声音洪亮。如今,王院村已跨入烤烟千亩行列,是洛南县名副其实的烤烟种植大村。这其中,刘剑功不可没。

刘剑2008年外出闯荡,打过工、经营过货运汽车,十几年的努力拼搏,积

累了不少阅历和积蓄,生活富足安逸。然而,在王院村土生土长的刘剑始终心怀对家乡的无尽热爱。2019年,他看准了当时村上良好的烤烟产业基础,决定返乡创业,带头种植烤烟40亩。同年,他担任王院村党支部书记,2021年至今担任村党支部书记。

抱着“一人富不算富,大家富才是富”的信念,刘剑发挥自身有资金、懂技术、擅经营的优势,积极发挥示范带动作用,一方面深入村组串户,动员贫困群众加入合作社,或流转土地或就近务工;另一方面本着众人拾柴火焰高的想法,积极吸引和鼓励其他村民回乡发展,不断壮大村集体经济。

功夫不负有心人。刘剑的合作社不断发展壮大,烤烟产业也是风生水

起,仅此一项带动农户38户、大户12户,受益村民150多人,户均收入16.94万元。2023年,在继续扩大烤烟种植规模的同时,刘剑又因地制宜创办了养殖场。

在刘剑的带领下,王院村的产业发展逐渐多元化,不仅有烤烟,养殖业、中药材种植、豆制品加工等产业也相继发展起来,不断把群众镶嵌在产业发展的各个环节,既缓解了村民家门口的就业问题,又增加了村集体经济收入,为当地村民致富开辟了“好门路”。截至目前,全村共发展烤烟1138亩、中药材200亩,建立豆制品加工厂1个,培育和引进家庭农场10个、规模化养殖场3个,村集体经济不断壮大,群众收入持续稳步提升。



致富达人